

No.1 DM 자동화 기능을 활용한 인플루언서 마케팅 플랫폼

SocialBiz

소셜비즈 인플루언서 마케팅 소개서

SocialBiz

Contents

- 01 인플루언서 운영
- 02 소셜비즈 차이점
- 03 실행 사례
- 04 협업 안내 및 자주 묻는 질문

유명하다는 Mega 급 썼는데도
왜 우리 브랜드 콘텐츠는 금방 붐이 끝나지?

기존과 다른 방식으로 인플루언서 마케팅을 시도하고 싶으신가요?

이제는 **브랜드 맞춤 전략이 필요합니다**

NHN DATA의 데이터 기반 베이스의 플랫폼 소셜비즈

소셜비즈는 단순 MCN이나 대행사가 아닌, NHN DATA가 개발한 데이터 기반 플랫폼으로, 브랜드에게 적합한 인플루언서를 빠르게 매칭하고 성과 중심 캠페인 운영을 지원합니다.

AI 매칭 : 단순 팔로워 수가 아닌
팬덤·참여도를 기준으로 인플루언서를 자동 추천

DM 자동화 : 캠페인 이후에도 소비자와
연결되어 장기적인 마케팅 자산으로 전환

데이터 인사이트 : 협업 진행했던 인플루언서별
반응·전환 데이터를 실시간으로 수집·분석

성과 극대화 : 일회성 노출이 아닌,
구매와 팬덤 확장으로 이어지는 결과

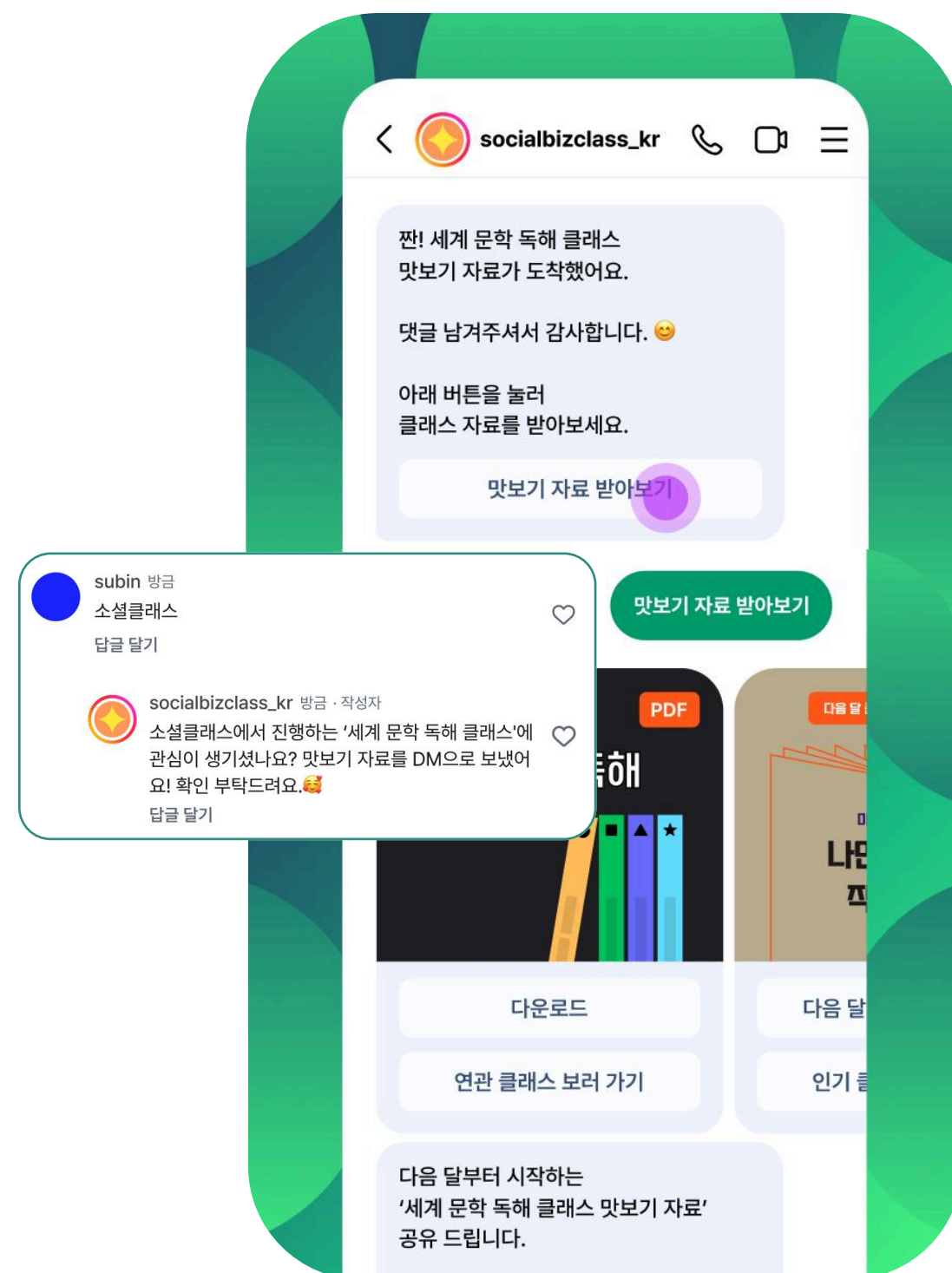
NHN DATA

SocialBiz

DM 자동화 기술을 개발한 국내 유일 플랫폼, 소셜비즈

소셜비즈는 인스타그램 DM 기능을 통해 빠르게 정보를 전달하고, 상황에 맞춰 소비자들의 기억을 상기시킬 수 있는 플랫폼으로 다양한 개발 기능을 보유하고 있어 이탈률 방지에 강합니다.

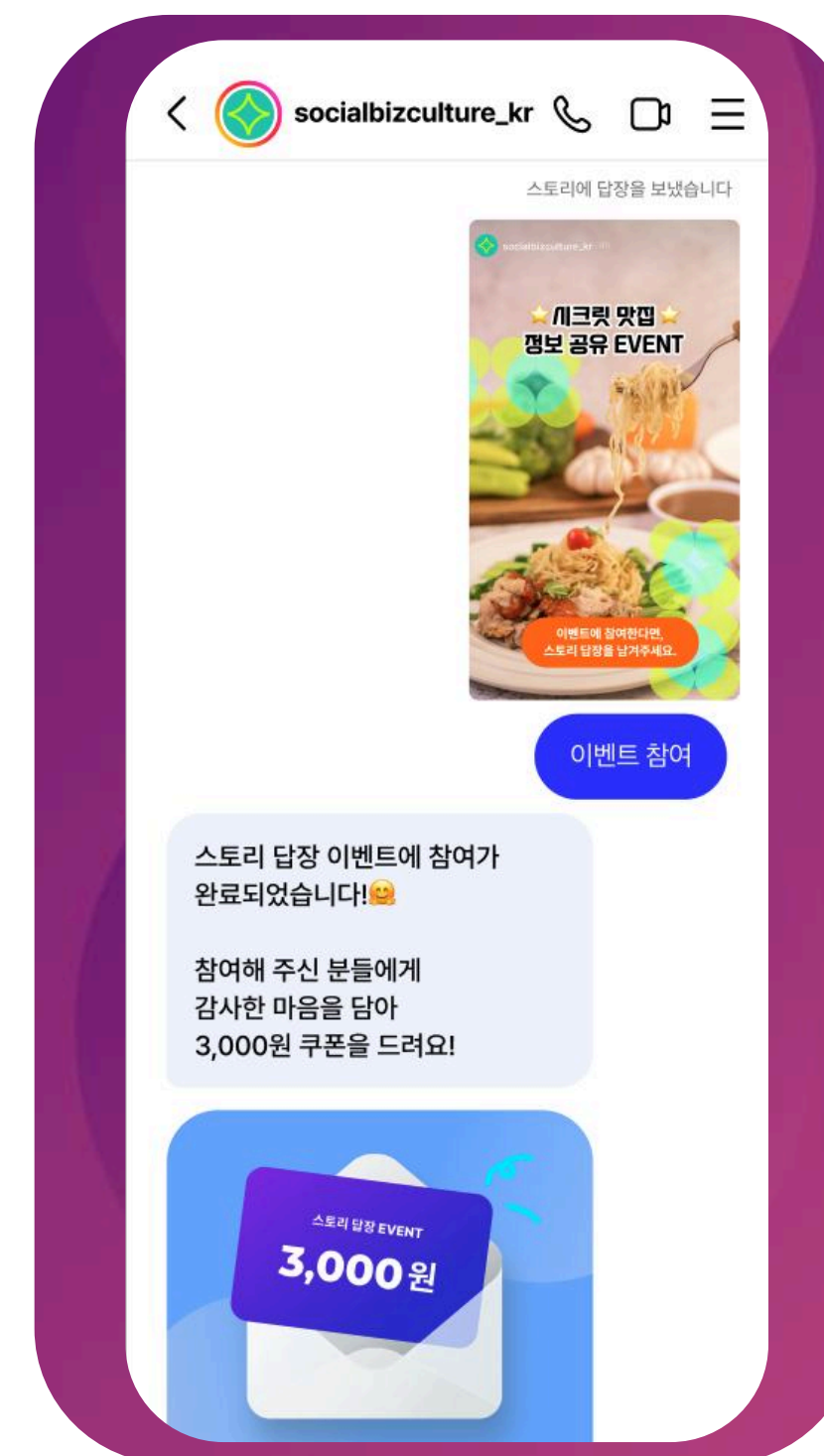
게시물/릴스/DM 자동 답장



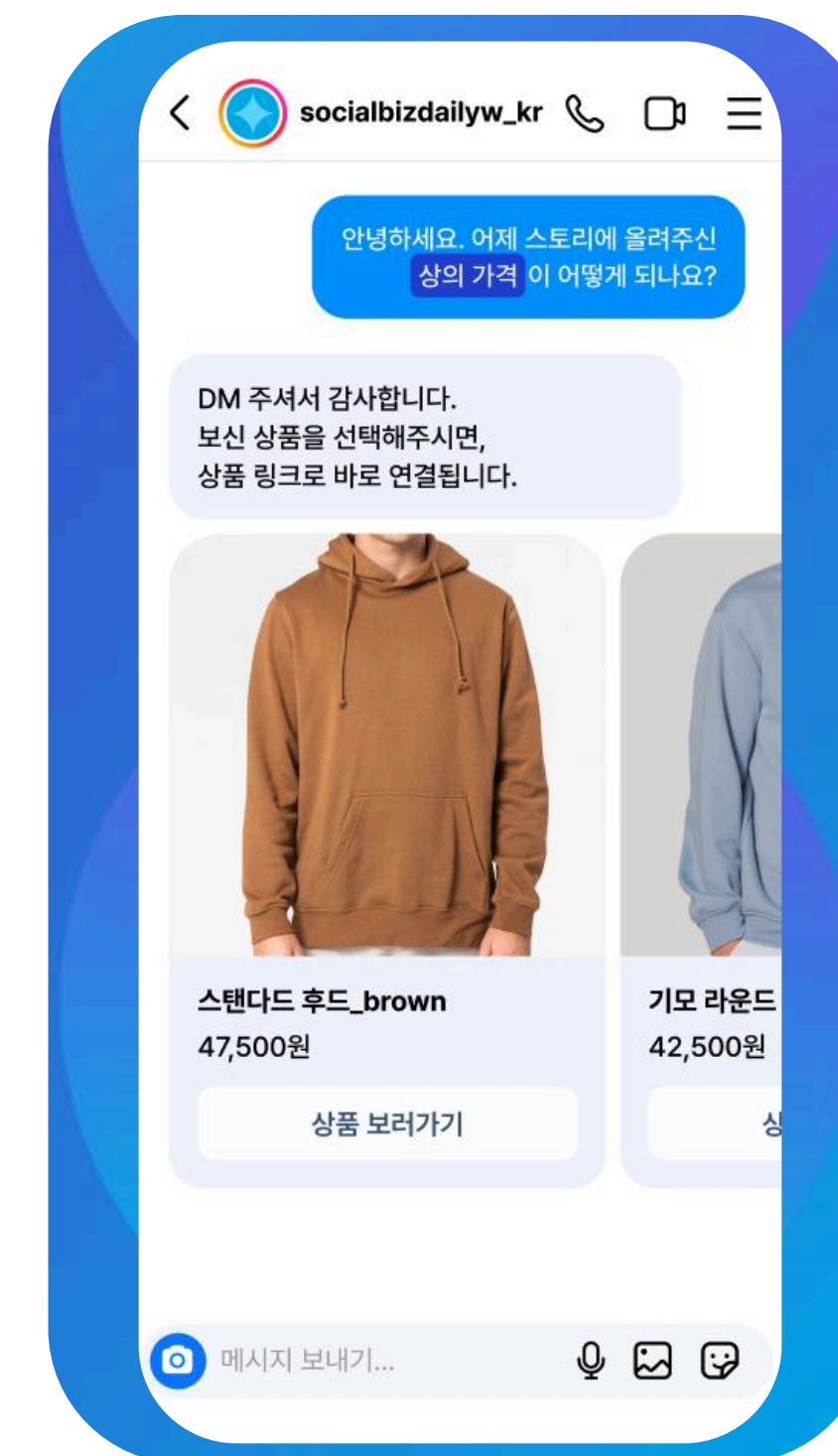
예약 DM 발송 기능



스토리 태그 및 답글 기능



키워드 내 자동 답장의 캐러셀 기능



'얼마나 많은 사람이 봤는가?'의 노출이 아닌 '얼마나 많은 사람이 실제로 행동했는가'의 전환 성과

모든 플랫폼에서 인플루언서 마케팅 CPM이 전년 대비 53% 감소하며, 노출 지표의 가치가 줄고 있습니다.
이제 소비자의 작은 참여가 모여 브랜드 인지도와 브랜딩을 강화하는 장기적 자산으로 축적되는 것이 중요합니다.

*사용자 반응 사례 (크래비티 공식계정)



SocialBiz



“작은 디테일에서 시작해,
소비자 참여를 브랜드 자산으로”

이런 고민들 한번 짚 해 보시지 않으셨나요?

많은 인플루언서 중 어떤 인플루언서를 선택해야 이번 캠페인이 성공할까?

반응률이 높다는 건 곧
구매 전환율이 높다는 걸까?

어떤 인플루언서가 진짜 매출을
일으키는 인플루언서일까?

인플루언서의 진짜 영향력은
어떻게 측정할 수 있을까?

팔로워가 적는데 충성도 높은 팬덤이 있으면 써도 되나?

유명한 채널이나 계정을 쓰면
자연스럽게 구매로 이어지는거 아닌가?

노출수가 높으면 그래도
성공한 거 아닌가?

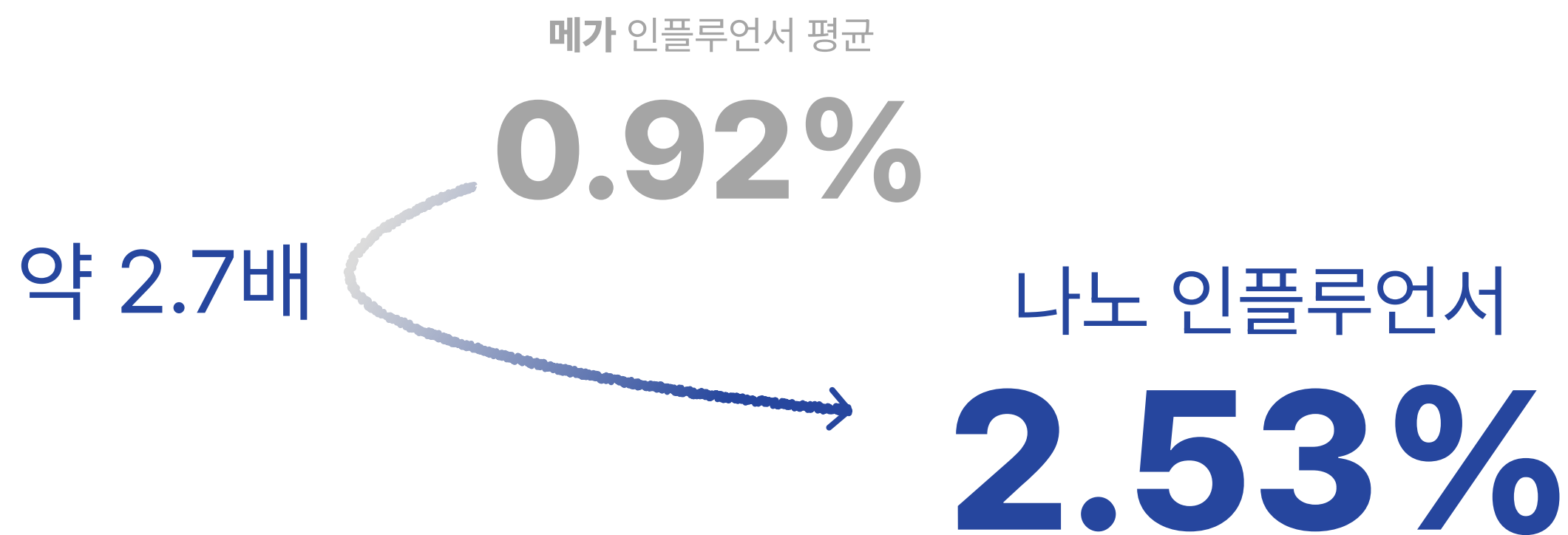
팔로워는 많은데, 왜 반응(좋아요·댓글·저장)이 없을까?



이제는 단순 팔로워 수가 성과를 보장하지 않습니다

단순히 팔로워 수가 많은 인플루언서가 아닌, 실제 반응과 전환을 만들어내는 인플루언서를 선정해야 하기에 브랜드의 고민은 더욱 깊어지고 이러한 고민은 실제 데이터에서도 확인됩니다.

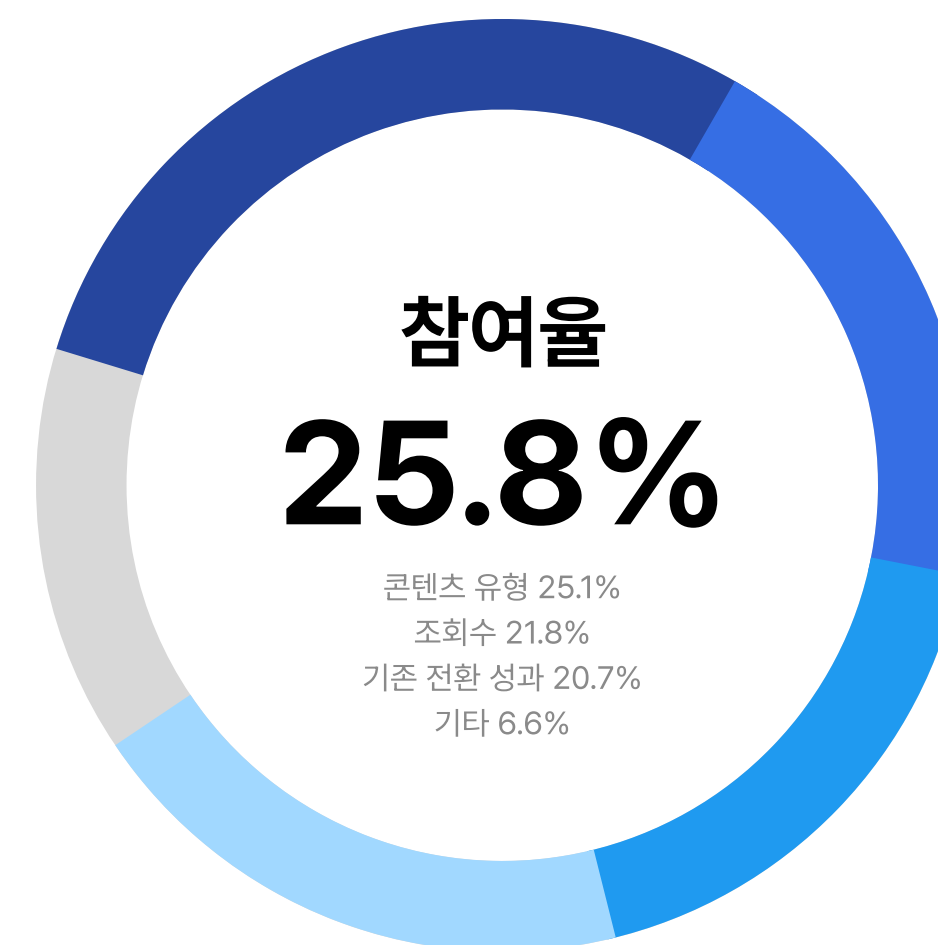
나노 인플루언서의 영향력



최근 인플루언서 마케팅 성과 분석 결과, 팔로워 5,000명 미만의 나노 인플루언서는 참여율 2.53%로 메가 인플루언서(0.92%) 대비 약 2.7배 높게 나타났습니다.

[출처 HyperAuditor_2025]

인플루언서 선정 기준



인플루언서 선정 시 가장 중요하게 보는 기준은 참여율(25.8%), 콘텐츠 적합성(25.1%), 조회수(21.8%), 실제 전환 성과(20.7%)이 주요한 평가 요소로 꼽혔습니다.

[출처 Influencer marketing hub_2025]

인플루언서 마케팅 한계점을 극복할 수 있는 소셜비즈 솔루션

인플루언서 매칭의 비효율성

적합한 인플루언서를 찾는 데 시간과 비용이 크며, 브랜드 맞춤형 기획까지 추가 노력이 필요합니다.

팔로워 대비 낮은 성과

단순히 팔로워 수를 기준으로 섭외하면 기대에 못 미치는 경우가 많습니다. 팬층의 특성과 소통 방식을 반영하지 못하기 때문입니다.

일회성으로 끝나는 아쉬움

캠페인에 많은 비용과 시간을 들여도 단기 노출로 그치며, 장기적인 활용과 브랜드 자산화에는 한계가 있습니다.

데이터 확보의 어려움

브랜드 메시지 확산은 가능하지만, 소비자 반응과 참여 데이터를 체계적으로 수집·분석해 다음 캠페인에 활용하기는 어렵습니다.

Solution 소셜비즈는 AI 매칭, 활동성 분석, 장기 자산화, 데이터 관리로 이러한 한계를 해결합니다.

AI 기반 매칭 최적화

AI 기반 데이터 분석으로 브랜드와 소비자 타겟에 가장 적합한 인플루언서를 자동 매칭합니다.

팔로워 및 팬덤 활동성 분석

도달·반응·참여 데이터를 기반으로 가짜 팔로워 계정을 필터링해 실제 전환이 발생하는 팬덤 중심으로 성과를 극대화합니다.

장기 자산화 전략

자동 DM·댓글 기능으로 캠페인 이후에도 소비자와 연결되며, 콘텐츠를 통해 브랜드 충성도가 높은 고객을 확보할 수 있습니다.

소비자 정밀 데이터 인사이트

관심이 있는 소비자들이 모인 DM창을 기반으로, 실시간 반응 데이터를 확인하고 분석해 이후 전략적 의사결정에 활용할 수 있습니다.

인플루언서 운영

SocialBiz

01

브랜드 맞춤 소셜비즈 전용 Influencer

소셜비즈는 DM 자동화에 대한 높은 이해도를 지닌 8,500명 규모의 인플루언서 풀을 보유하고 있습니다. 브랜드 특성을 분석하여 **브랜드에 맞는 적합한 인플루언서를 신속히 매칭**할 수 있습니다.

✓ 뷰티

✓ 패션

✓ 홈/리빙

✓ 육아

✓ 여행

✓ F&B

✓ IT/테크

✓ 건강

✓ 리뷰

✓ 자기관리

✓ 핫플

✓ 교육

✓ 관광

✓ 엔터테인먼트

✓ 기타

SocialBiz

데이터 기반 인플루언서와 브랜드 연결고리, 소셜비즈

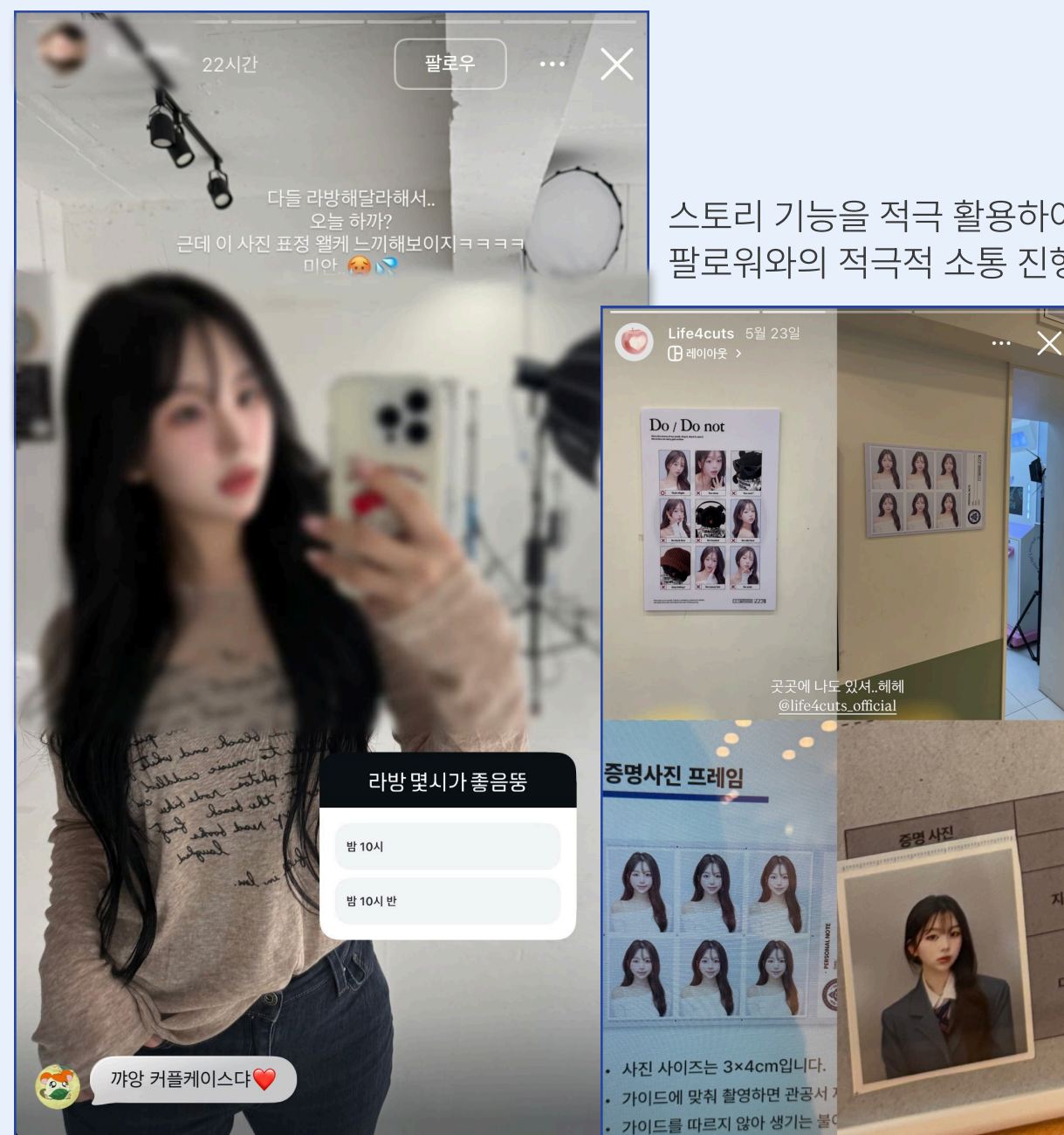
단순 팔로워 수가 아닌 활동 데이터를 기반으로, 브랜드의 적합성과 전략을 결합해 맞춤 인플루언서를 선정하고 콘텐츠를 기획합니다. 또한 자동화·매니저 지원과 맞춤형 전략을 통해 브랜드의 팬덤 확장과 장기적 마케팅 자산화를 실현합니다.



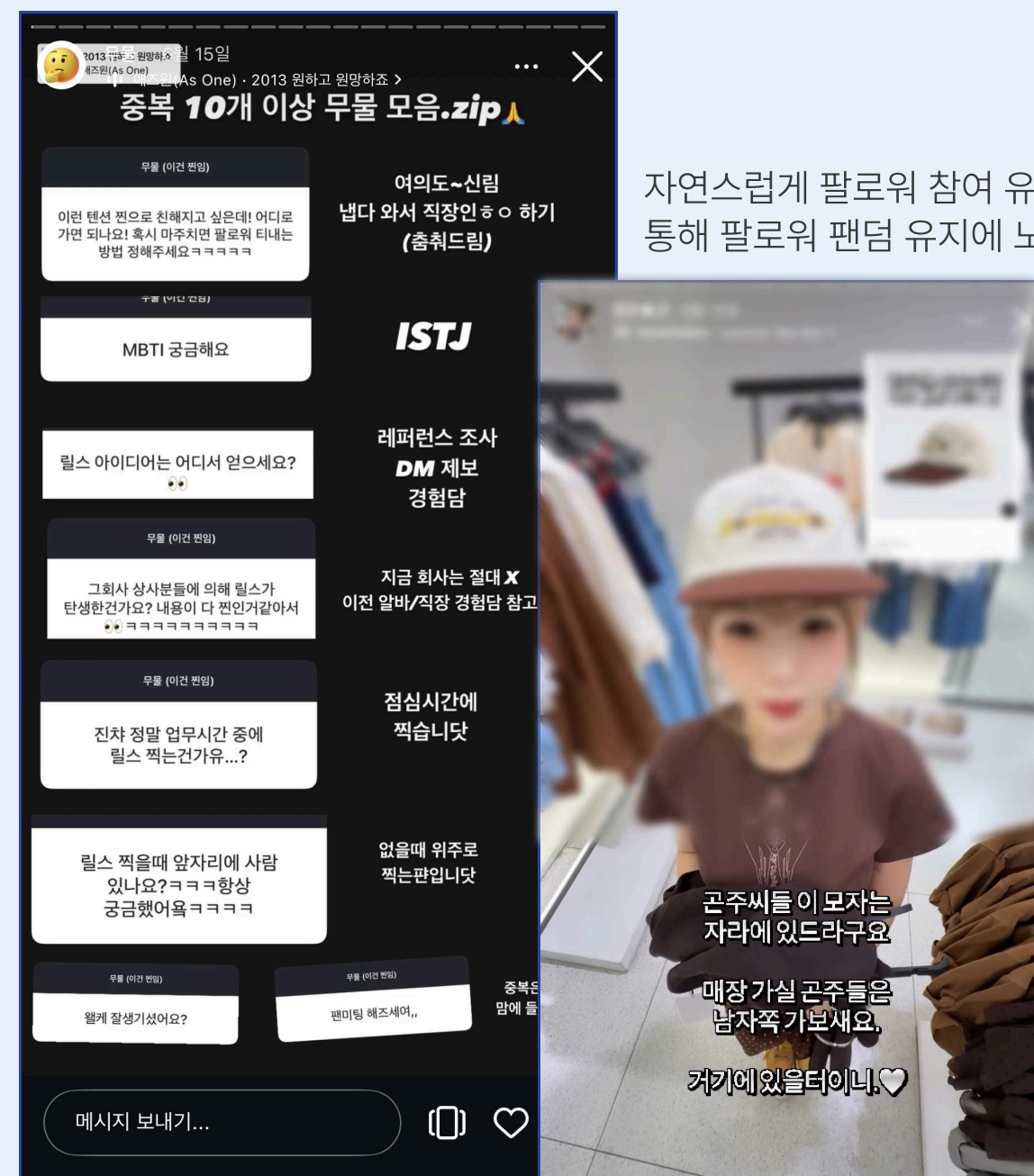
01 인플루언서 운영

인플루언서 선정 기준 - 1. 코어 팬덤 영향력 기반 선정

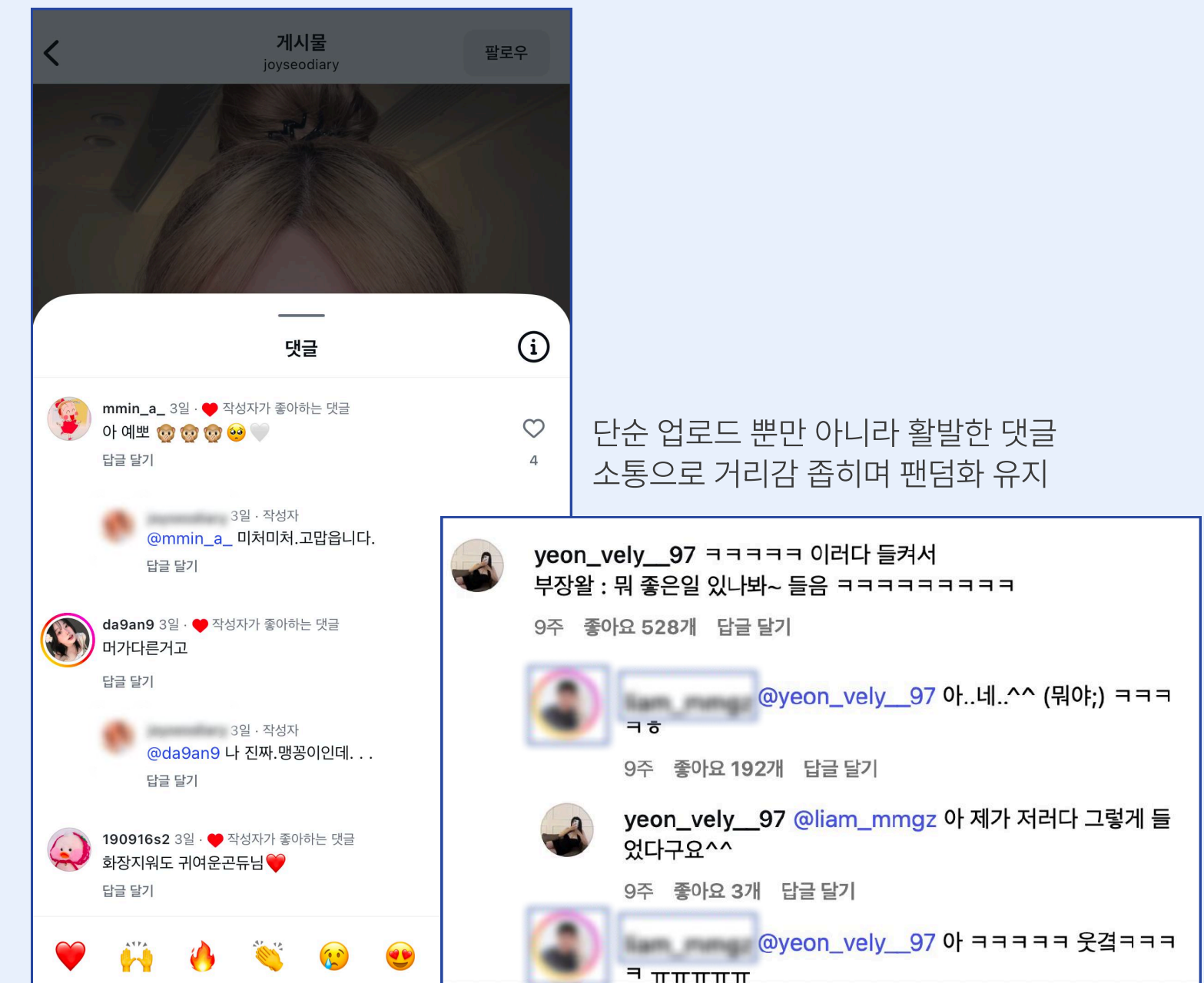
팔로워와 친구처럼 가깝게 소통하며 높은 참여도를 가진 인플루언서만 선별하여, 브랜드와 팬덤의 자연스러운 연결과 지속 가능한 효과를 이끕니다.



스토리 기능을 적극 활용하여 팔로워와의 적극적 소통 진행



자연스럽게 팔로워 참여 유도를 통해 팔로워 팬덤 유지에 노력



단순 업로드 뿐만 아니라 활발한 댓글 소통으로 거리감 좁히며 팬덤화 유지



인플루언서 선정 기준 - 2. 스토리텔링과 진정성을 갖춘 인플루언서

소셜비즈는 단순 높은 팔로워의 인플루언서를 고르는 방식이 아닌, 브랜드와 자연스럽게 어우러질 수 있는 스토리를 가진 인플루언서를 선별하여, 자연스럽게 이목이 집중되어 장기적 브랜드 자산화를 이끄는 협업을 지향합니다

*최애의최애X탕화쿵푸PPL



@4eatjun 3개월 전
ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ찰스웅니 진짜 마라탕에 진심인게 몇분동안 먹을 수 있냐고 물어봤다는거..

@user-mingijeok 3개월 전
찰스엔터님 수빈님이 앞에 있는데도 마라탕에만 시선두고 먹는모습 진짜 찐이다 😂

*플라포X프로미스나인 백지현



시장의 흐름을 잘 아는 센스

소셜비즈에 누적된 데이터를 기반으로 적합한 인플루언서를 1차 선별하고, 시장 동향을 반영해 브랜드 소구 포인트에 맞는 효율적인 콘텐츠 기획안을 제안합니다.

Ai와 매니저 큐레이터로 선별

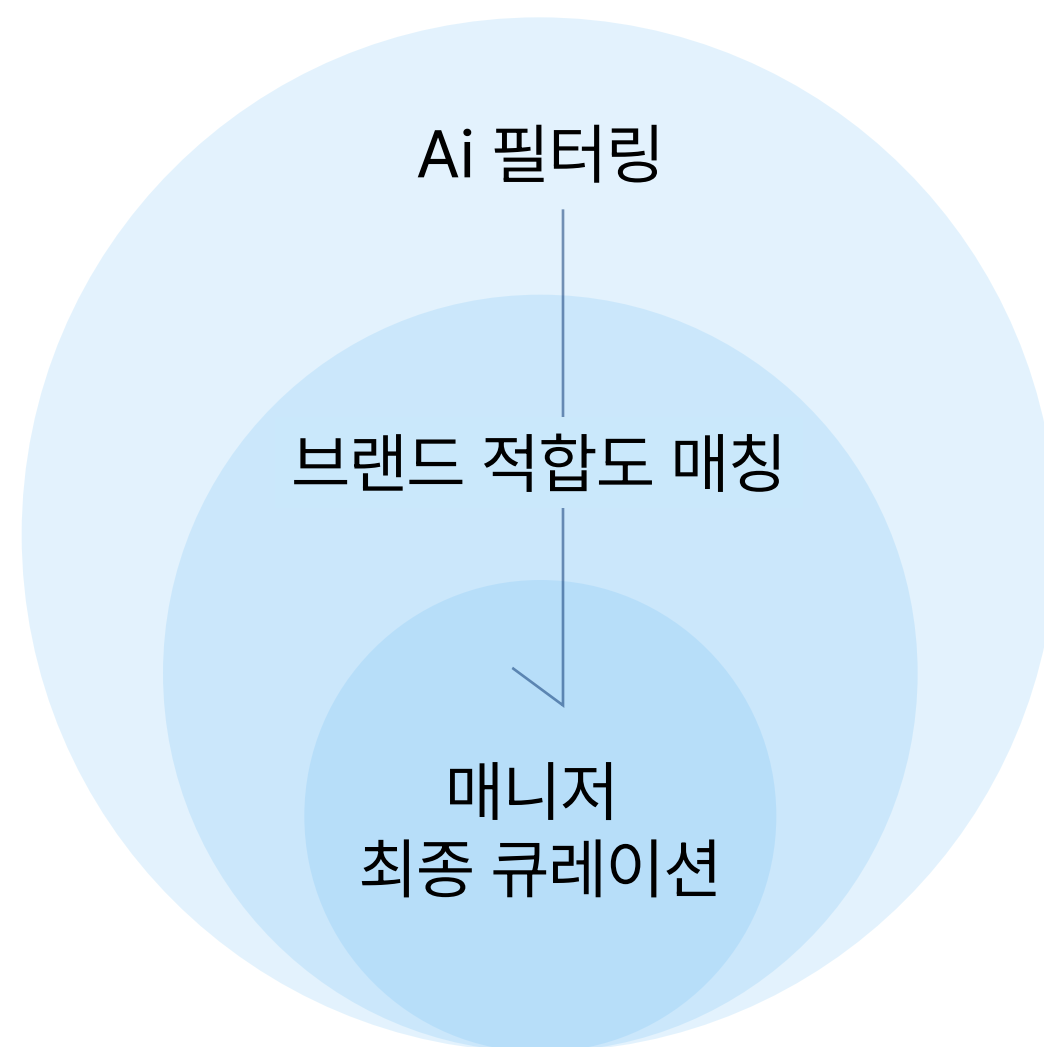
*AI 스크리닝과 매니저 큐레이션을 거쳐 인플루언서를 선별합니다

인플루언서 데이터 분석

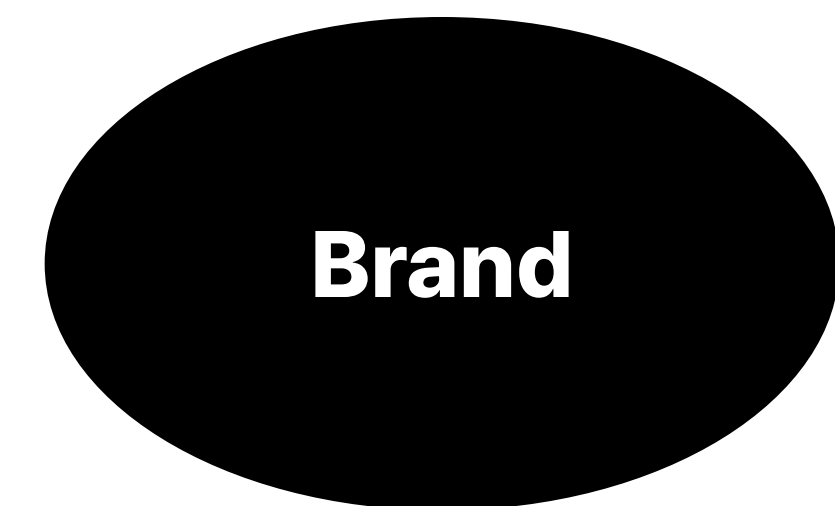
*선별된 크리에이터는 소셜비즈 인사이트를 통해 실시간 타겟 오디언스·콘텐츠 톤 확인

브랜드 선정

*브랜드 핏에 맞는 인플루언서가 공급될 때 까지 총 2번의 리스트업이 가능합니다.



*실제 브랜드 측 제안서 전달 예시안

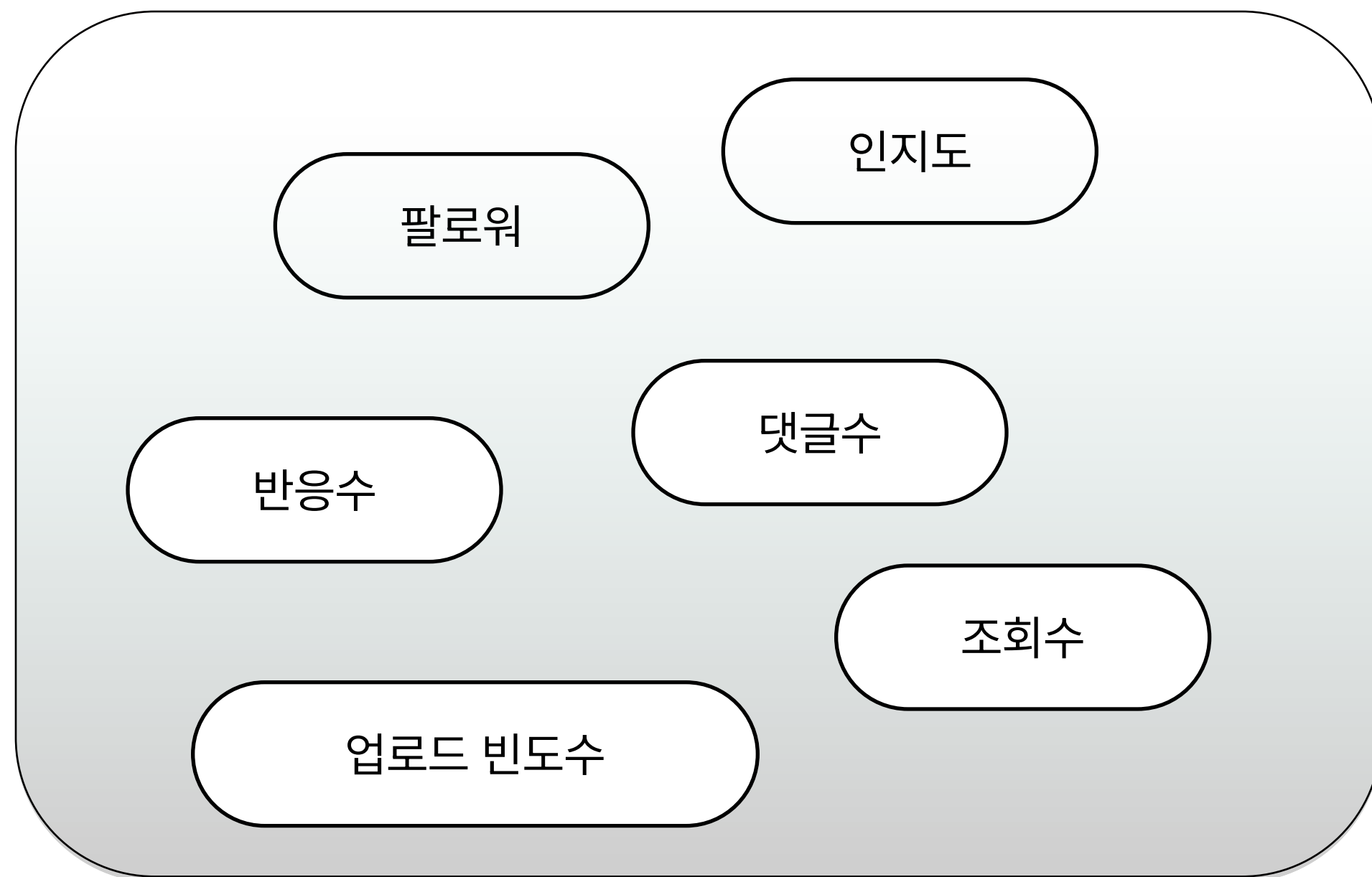


- 브랜드에 맞는 크리에이터 전략
- 크리에이터 기획안 가안
- 인지도 높은 영상 래퍼런스

데이터 기반의 크리에이터 선정

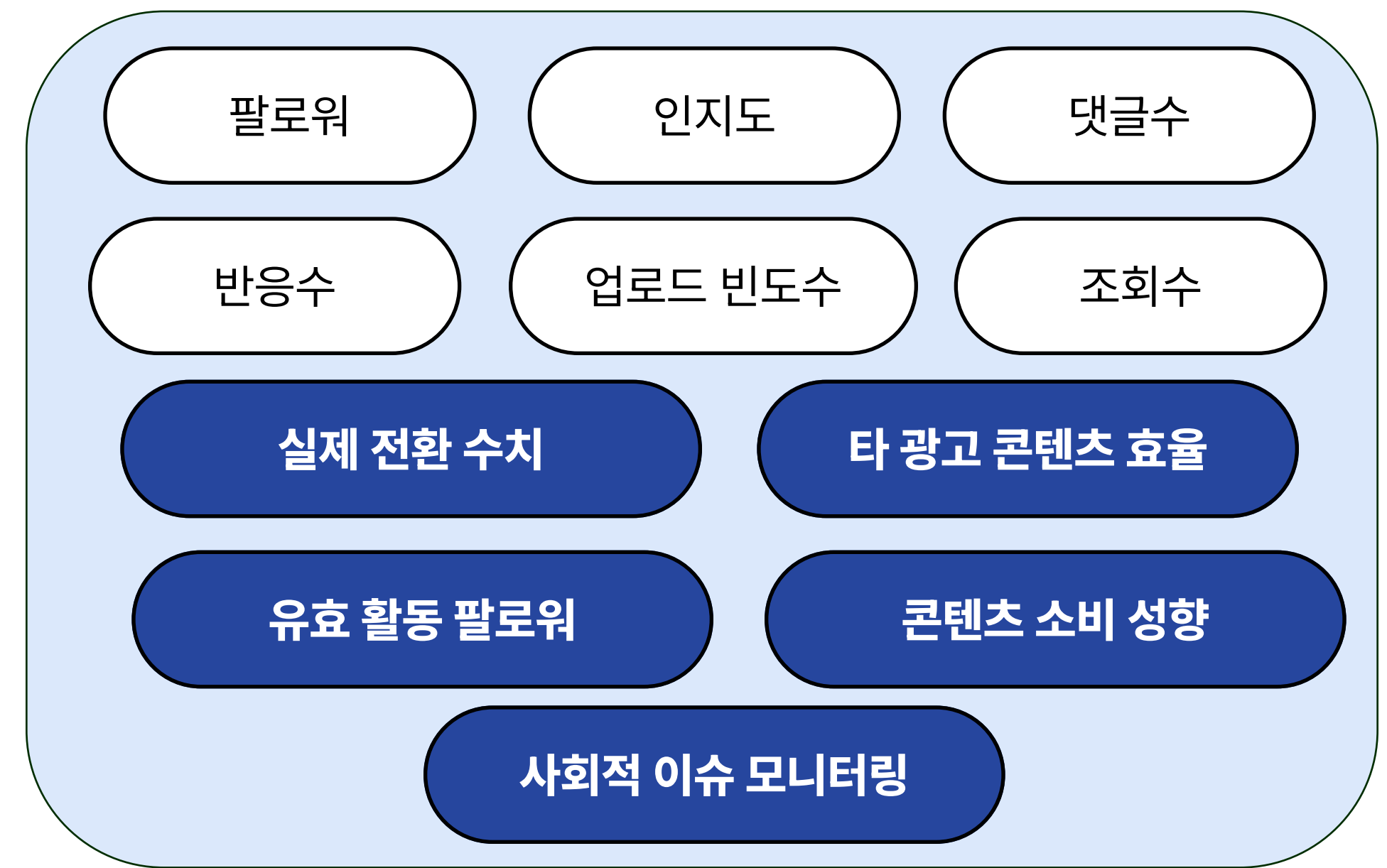
팔로워 수 및 댓글 수를 넘어, 실제 전환 수치·콘텐츠 소비 성향·사회적 이슈 모니터링까지 고려합니다.
즉, 브랜드 자산화와 팬덤 확장을 이끌 수 있는 '실질적 영향력'을 가진 크리에이터만 제공합니다.

타 기업 크리에이터 선정 기준



Vs

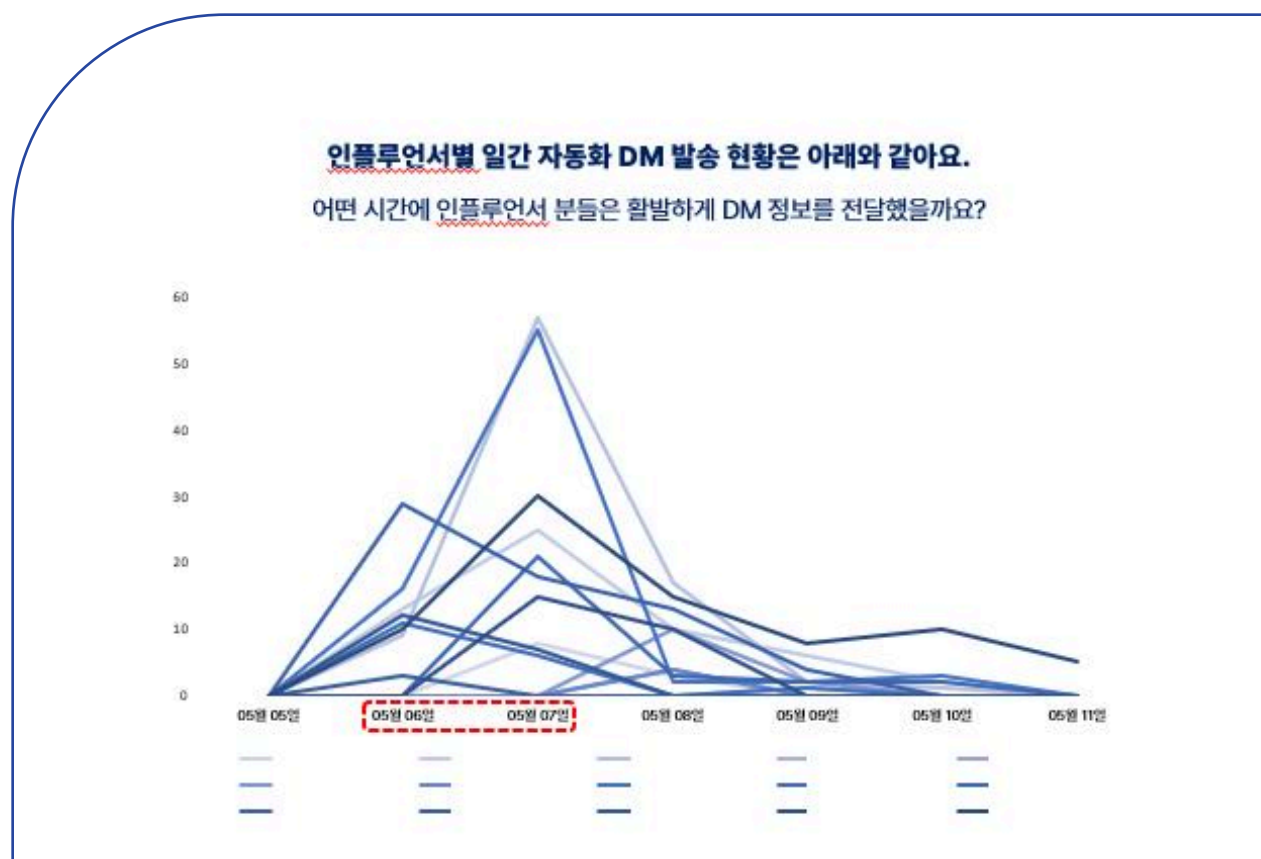
소셜비즈 크리에이터 선정 기준



*알고리즘에 탁월한 전담 매니저들의 모니터링까지-

소셜비즈만의 소비자 행동 데이터 수집

인플루언서 콘텐츠 성과는 단순 보고서 형식이 아닌, 소비자 행동 데이터를 수집하여 추후 레슨런(Lesson-learned) 전략 수립을 도와, 브랜드만의 소비자 데이터를 제공합니다.



소비자 인사이트 데이터

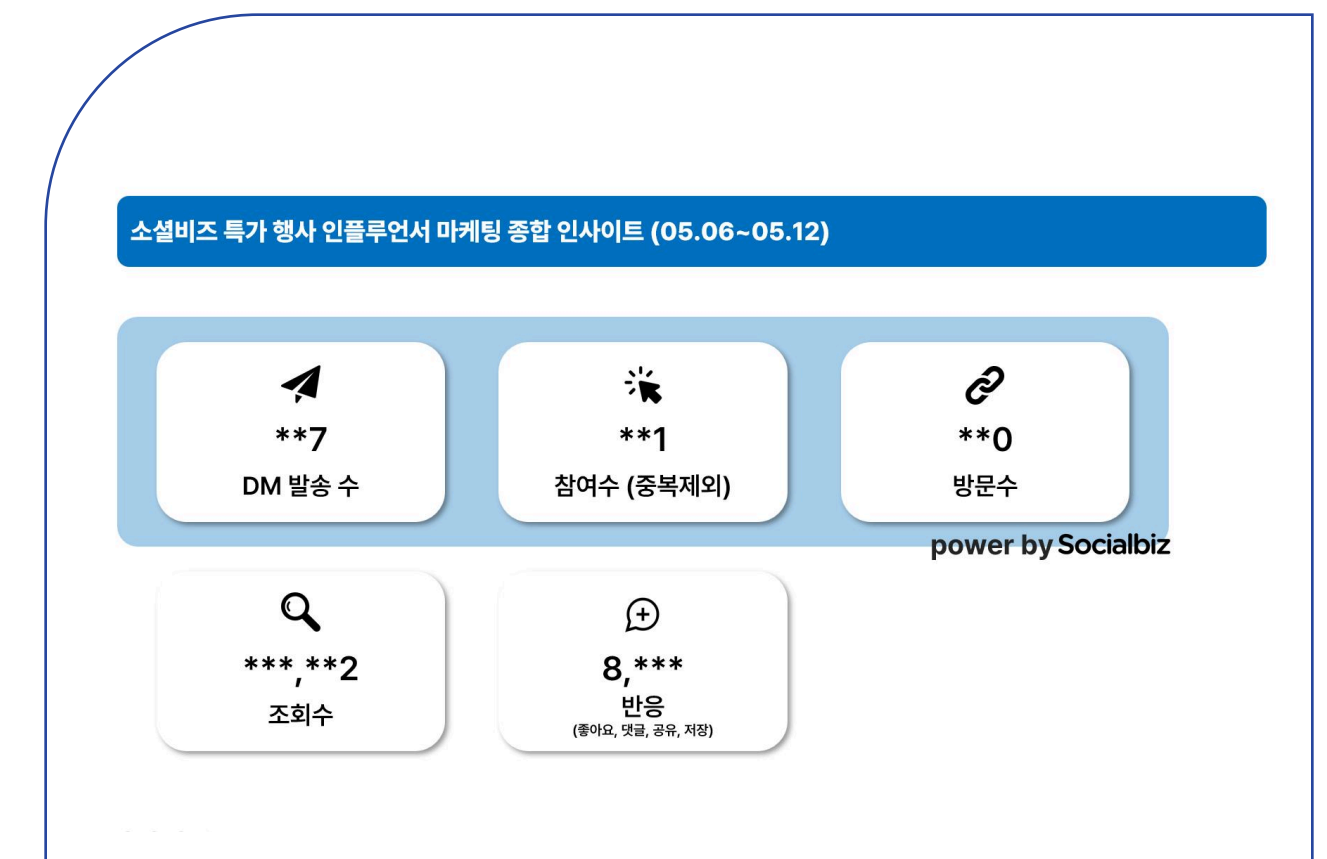
메시지 발송 시점을 기준으로 주차, 일자, 시간대별 소비자 콘텐츠 소비 활동 패턴을 확인 가능

버튼 반응 BEST (최근 7일)
메시지에서 설정한 버튼의 반응 및 사용자 수(캐러셀버튼, 텍스트버튼, 응답버튼)

순위	전체	버튼타입	버튼명	사용자 수/반응수
1	게시물/인스 댓글 답장	캐러셀버튼		2 / 3
2	게시물/인스 댓글 답장	캐러셀버튼		2 / 2
3	게시물/인스 댓글 답장	캐러셀버튼		1 / 1
4	게시물/인스 댓글 답장	캐러셀버튼		1 / 1

설문 데이터 수집

팔로워의 반응 인사이트 데이터를 통해 제품에 대한 인식, 반응 및 신제품 선호도를 수집 가능



통합 성과 지표

인플루언서 별 실제 성과 및 상세 데이터 통합 분석 제공

정밀한 데이터를 통한 팬덤 자산화

소셜비즈는 팬덤의 자산을 만든 후, 알고리즘을 확보해 더 많은 소비자에게 다가가고 소비자들의 반응을 정밀한 데이터로 분석해 하나의 인사이트를 구성하여 자산화합니다.

*소셜비즈를 통한 팬덤 자산 만드는 과정



1. 참여형 콘텐츠 제공

소셜비즈의 기능을 활용해 실제 소비자가 참여할 수 있는 콘텐츠를 형성하여 참여 기대를 높입니다

2. 실제 소비자들의 인사이트 확보

인플루언서 팬층의 데이터는 곧 소비자 데이터입니다.

메시지 발송 시간대, 접속 빈도, 캐러셀 클릭 패턴 등 소비자 행동을 분석하여 브랜드 맞춤형 2차 마케팅 전략을 위한 인플루언서·소비자 인사이트 리포트를 제공합니다.

체계적인 운영 프로세스

복잡한 운영 절차는 최소화하고, 핵심 성과에 집중하는 프로세스로 진행됩니다.
소셜비즈 전담 매니저가 아래 프로세스를 A-Z 전 과정 원스톱으로 지원합니다.



*모든 프로세스는 브랜드와 소셜비즈 계약서 진행 후 시작됩니다.

소셜비즈만의 차이점

SocialBiz

02

단순 콘텐츠가 아닌 참여 전환을 위한 소셜비즈 전략

소셜비즈의 전략은 단순한 콘텐츠 기획이 아니라, 노출을 극대화하고 전환율을 실질적으로 끌어올리는 '소셜비즈 서비스 기반 콘텐츠 전환 전략'입니다.

업로드 최적화 시간 제안

팔로워/비팔로워 도달 확장 추천 시간

1) 수요일 10시 246명의 팔로워 활동	2) 금요일 11시 246명의 팔로워 활동
3) 일요일 21시 244.75명의 팔로워 활동	4) 토요일 21시 260명의 팔로워 활동

카테고리별 전환 데이터를 기반으로, 목적에 최적화된 업로드 시간을 안내합니다.

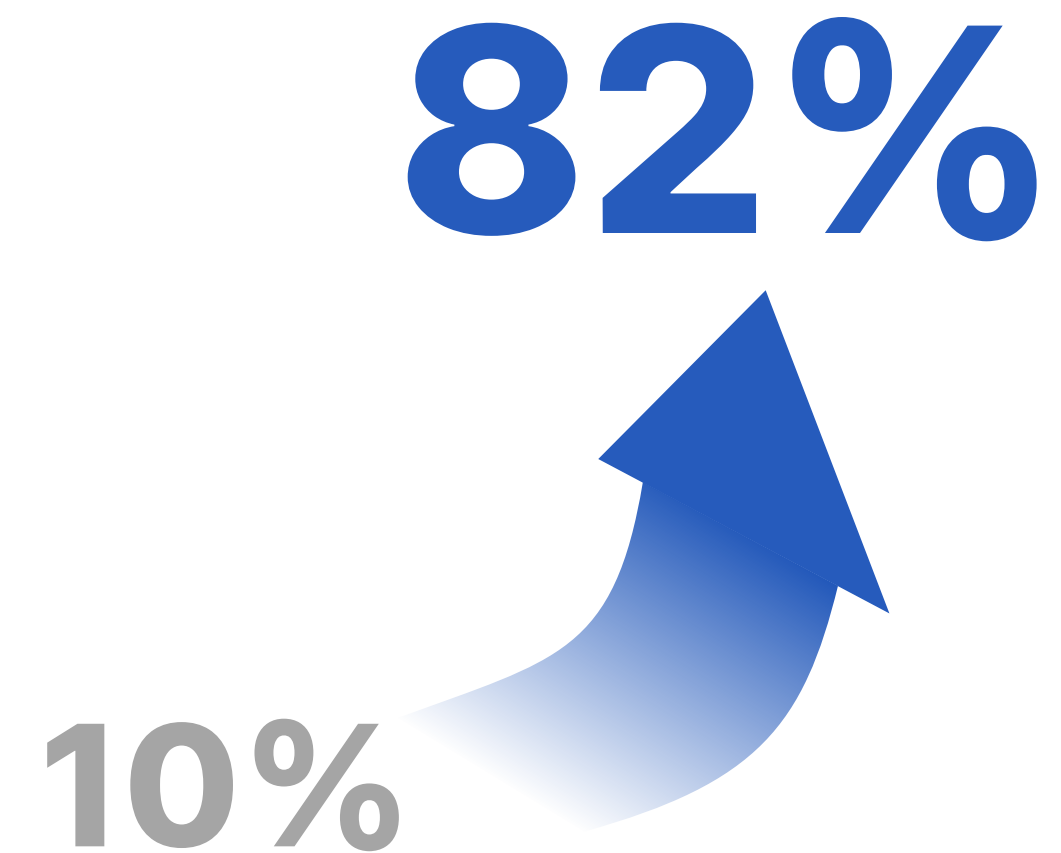
알고리즘 노출 영향력



실제 인스타그램 알고리즘 노출 상승을 이끄는 반응은 댓글(30%)과 저장(25%)입니다.

[출처 Instagram creator - algorithms and ranking factor_2025]

캐리셀을 활용한 전환 전략

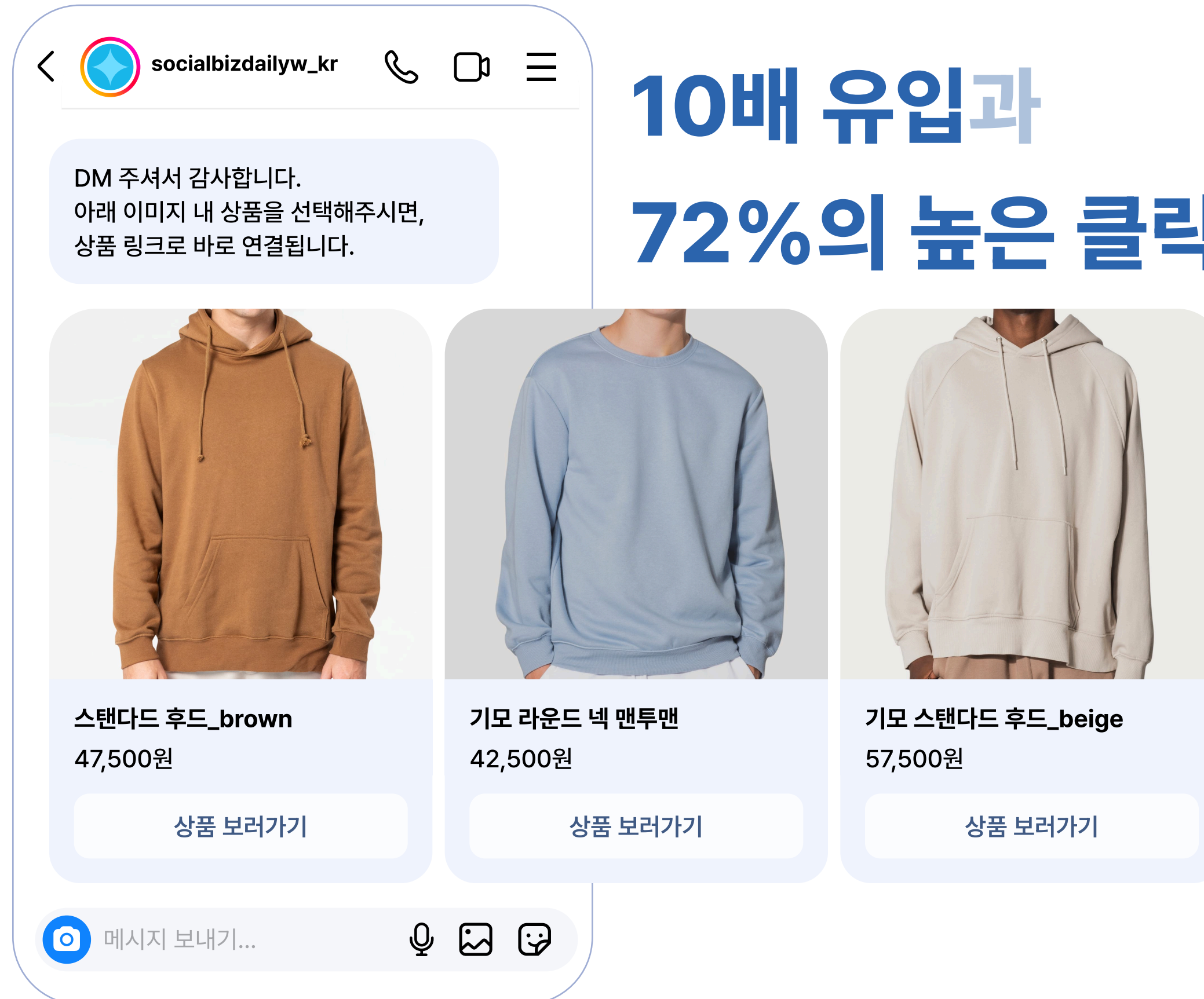


단순 텍스트 메시지 전달 보다 캐리셀 형식의 메시지 전달은 약 72%p 이상의 전환을 상승 시킵니다.

[출처 Napolify_2025]

높은 클릭률을 유도하는 소셜비즈의 캐러셀 기능

DM을 통해 여러개의 요소들을 하나의 미디어 오브젝트로 노출할 수 있는 캐러셀 기능은 단순 노출이 아닌, 전환율을 극대화 시켜 최대 10배 유입과 72% 높은 클릭률로 입증된 가장 효과적인 광고 포맷입니다

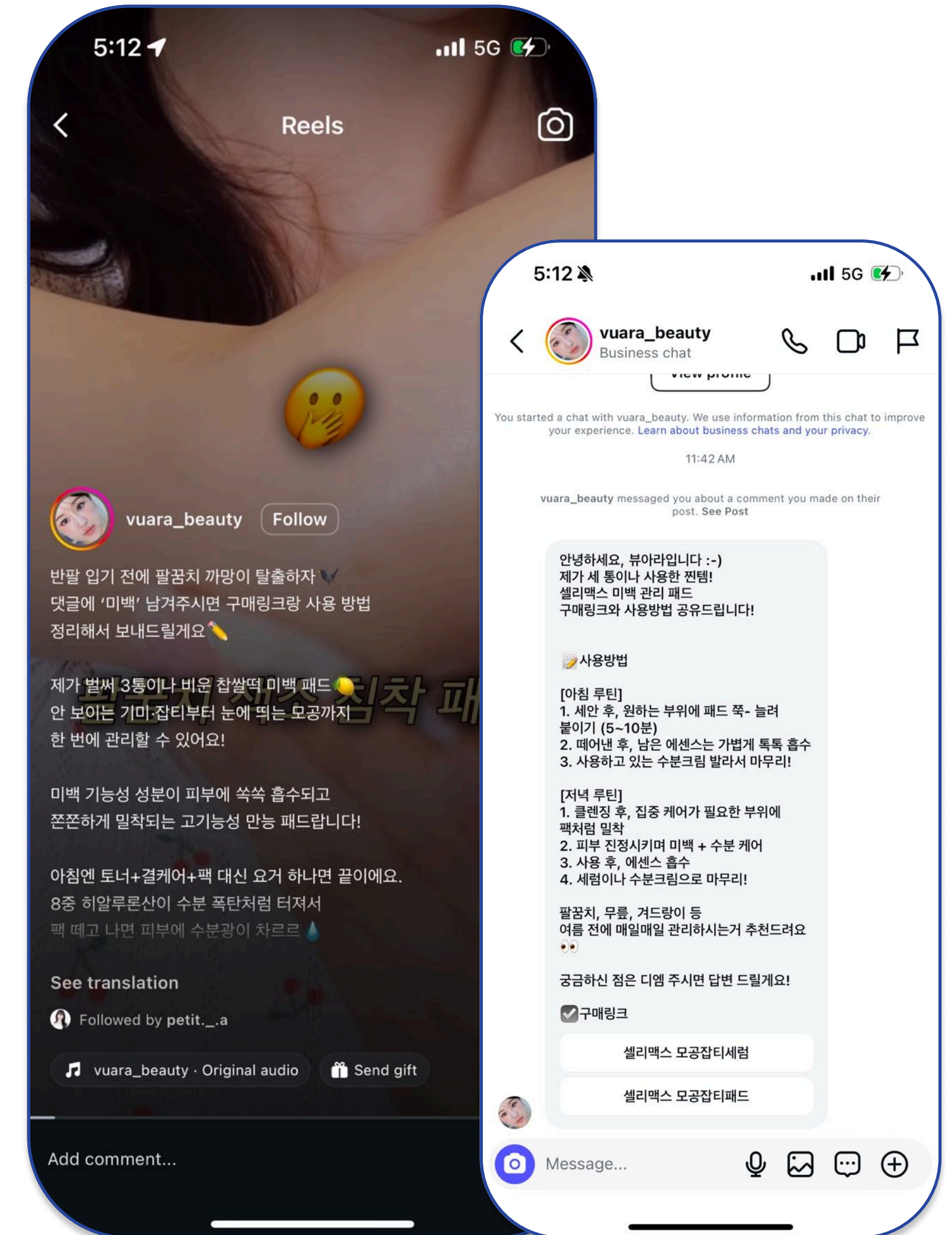
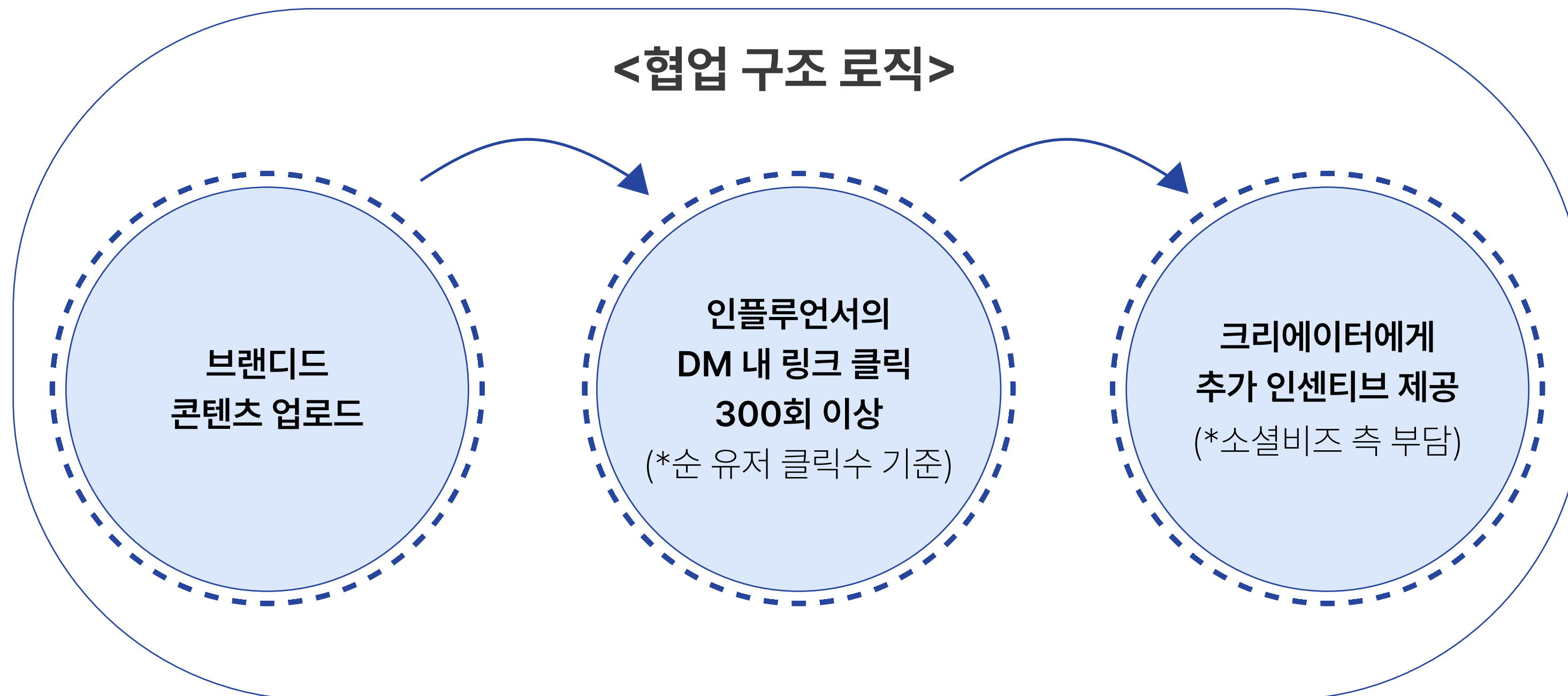


02 차이점

성과 중심 인플루언서 운영

단순 노출 중심의 협업 진행에서 벗어나,
성과 기반 인센티브 설정으로 인플루언서의 적극적인 활동을 유도합니다.

인센티브를 받기 위한 인플루언서의 자발적 이벤트 병행으로 캠페인의 확산 효과 UP↑



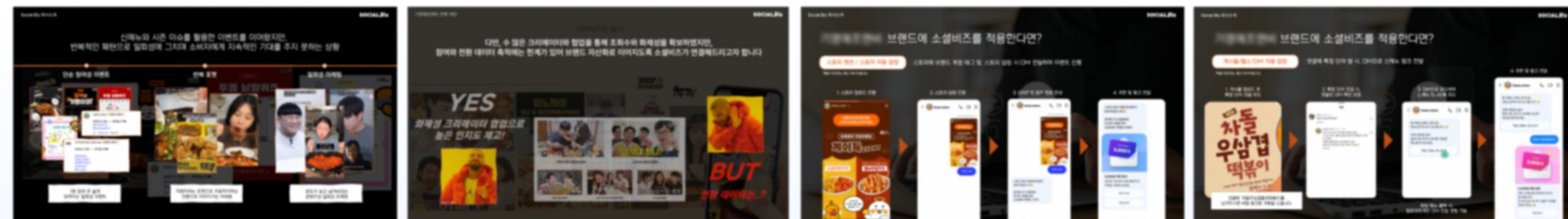
브랜드 인플루언서 맞춤 전략 제안서 제공

One Team 방식으로 진행된 전략은 단순 운영에 그치지 않고, 브랜드 상황·경쟁사 분석을 반영한 맞춤 제안서로 구체화됩니다.

1. 현 시장분석 & 브랜드 맞춤 제안



2. 개선안 도출 & SocialBiz를 통한 해결방안 제안



3. 인플루언서 추천 전략 & Mix 제안



*해당 맞춤 브랜드 맞춤 제안서는 Premium 패키지 대상부터 받아보실 수 있습니다.

실행 사례

SocialBiz

03

인플루언서 브랜드 협업

브랜드 콘텐츠 협업 진행

소셜비즈는 라이징하는 Nano/Micro 인플루언서를 직접 운영합니다.

F&B, 뷰티, 건기식 등 다양한 카테고리의 브랜드와 함께 맞춤 인플루언서 마케팅을 전략화하여 진행하였습니다.

편해서 자연스럽게 먹게 되는 비타민

*실제 협업 후 오가닉 반응의 댓글 창

- showreum 광고 더더더 많이 받으시길 !! 축하드립니다 🥳 비타민은 이윤 🥰🥰
5일 좋아요 10개 답글 달기
- emilyepsom_ 오 이거 맛있는데 종종 사먹거든요! 첫광고 축하드려요 🥰🥰🥰🥰
5일 좋아요 1개 답글 달기
- rachel_mm_00 와 ㅋㅋ 첫광고 너무 축하드려요 ㅋㅋㅋ 인플루언서 🥰🥰🥰
5일 좋아요 7개 답글 달기
- sey_eom 첫 광고!!! 축하드려요!!!! 언제이렇게.. 격세지감 🥰 날이 다시 추워지네요! 운동도 무리하지 마시고 늘 건강조심하세요!
5일 좋아요 3개 답글 달기
- 0705yul 오~ 대박 만네요!!! 유명해졌나 봐요^^ 좋은거 먹으니 활력이 더 넘치겠는데요^^
5일 좋아요 3개 답글 달기
- i._am_92 우와- 광고도 하게 되고 축하드려요🔥 용기 내신만큼 좋은 일 생겨서 행복하시겠어요. 저도 올해는 용기내서 무엇이든 도전해 봐야겠어요🥰
5일 좋아요 7개 답글 달기

연세우유

01

노출보다 전환률 위주의 브랜드 콘텐츠 진행

Link

celimax

02

바이럴 및 트렌드의 인사이트 반영하는 마케팅

Link

WZBIO

03

(03년생 직장인) 출근템 왓츠인마이백 팬덤을 활용하여 브랜드의 이벤트 있음 끝까지 보기 스토리텔러가 가능하도록

Link

03 실행사례

큐레이터 자동 DM 제공

MUNSINSA

무신사 공식 인플루언서 큐레이터를 대상으로 소셜비즈의 자동 DM 기능 협업을 진행했습니다.

인스타그램 게시물에 댓글을 남기면, 무신사 전용 링크가 자동으로 발송되도록 설계하여 소비자 참여를 자연스럽게 구매 전환으로 이어간 사례입니다.

진행 기간

2주

채널

인스타그램

진행 인플루언서

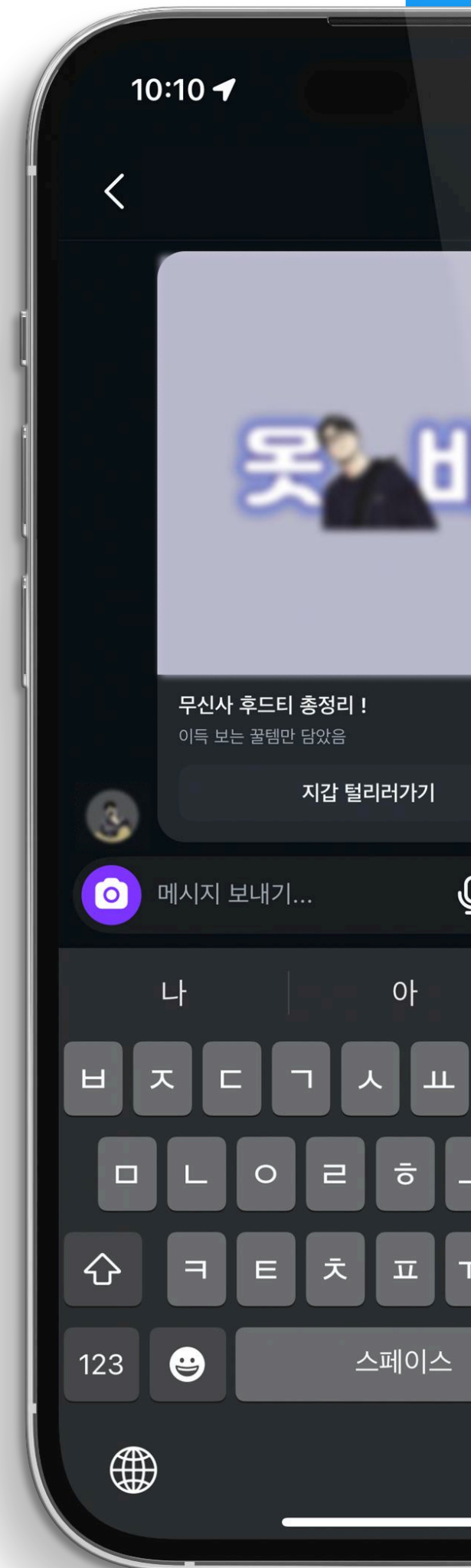
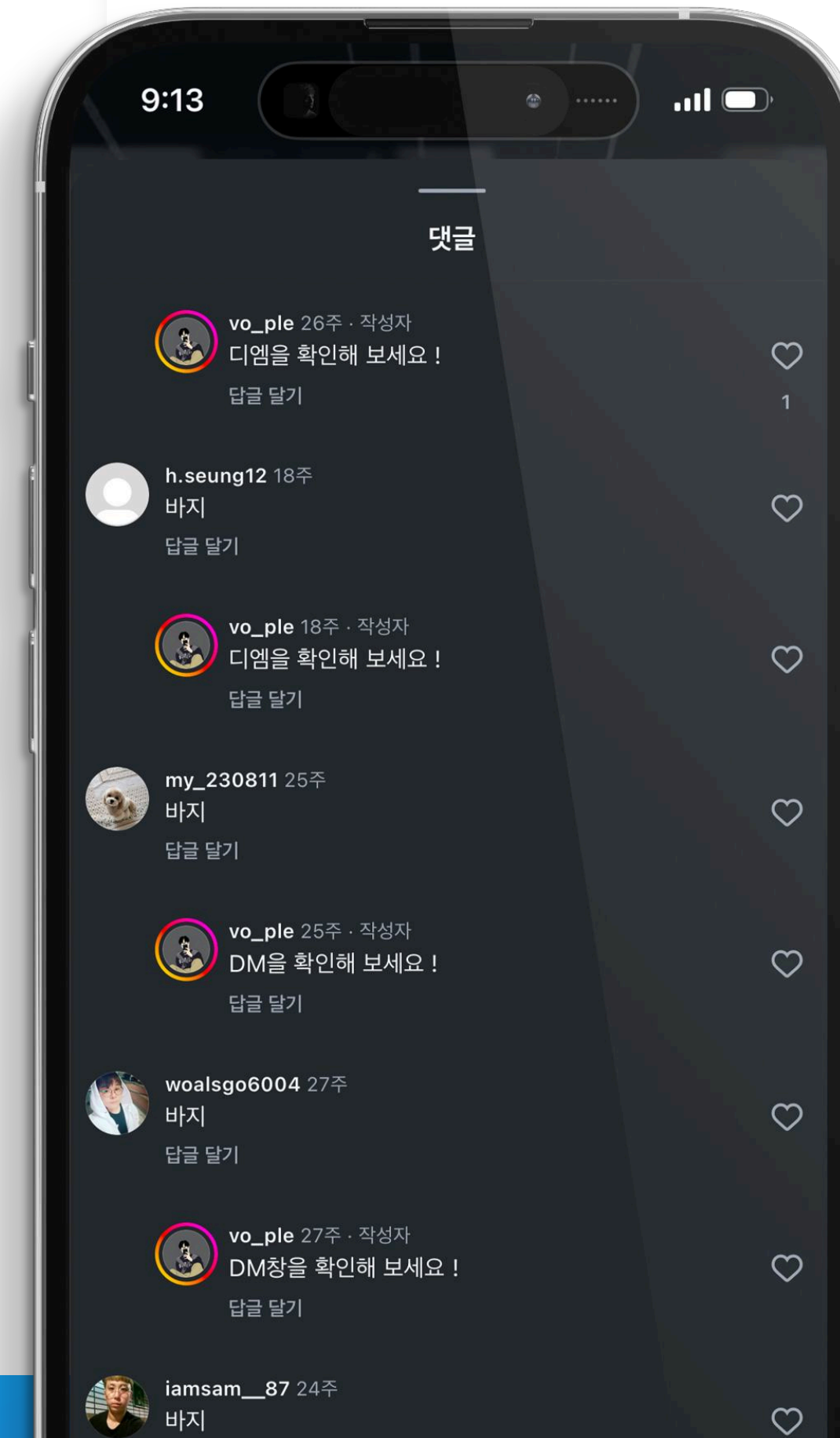
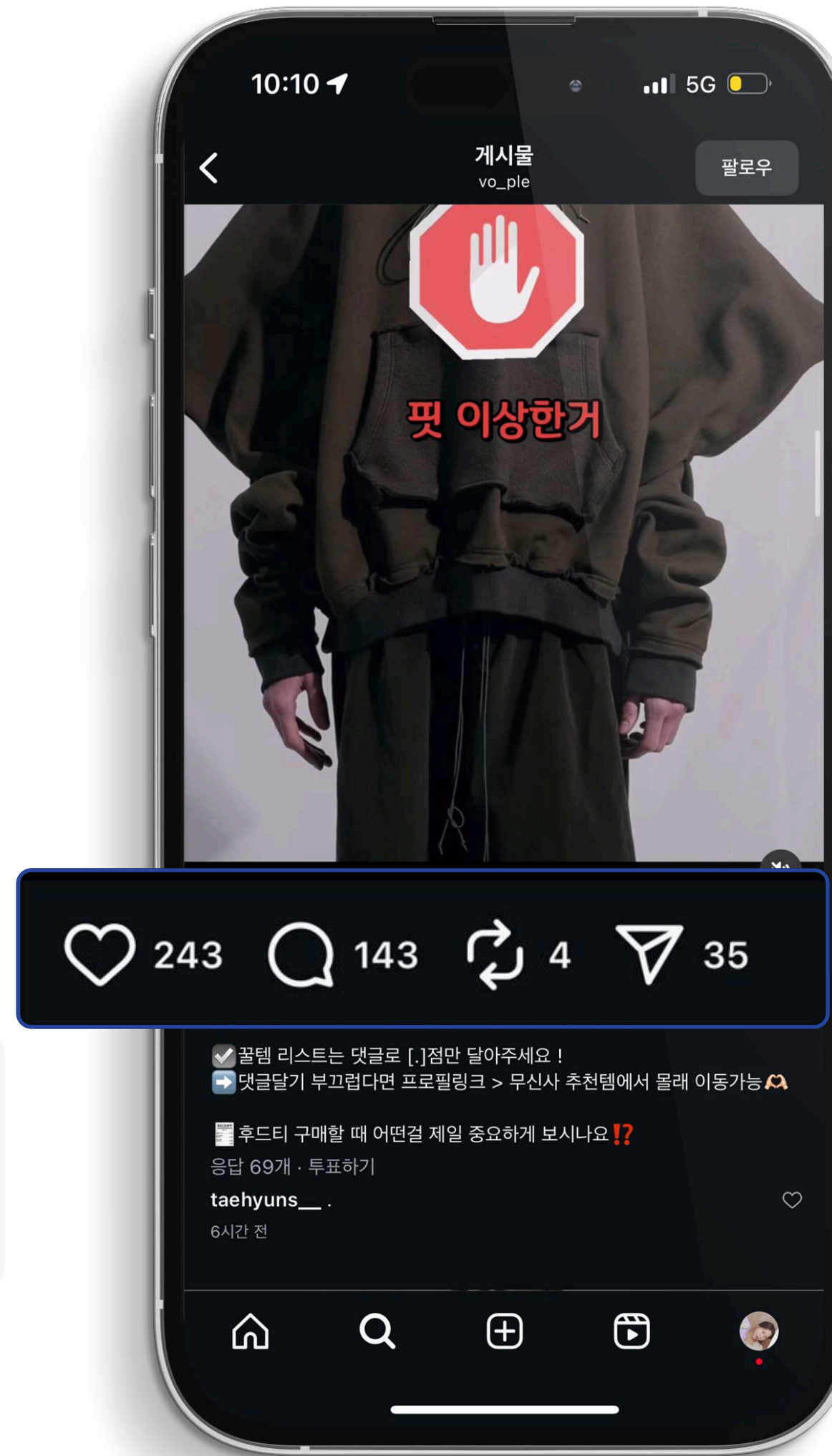
15명

성과

거래액 85% 상승

카테고리

패션



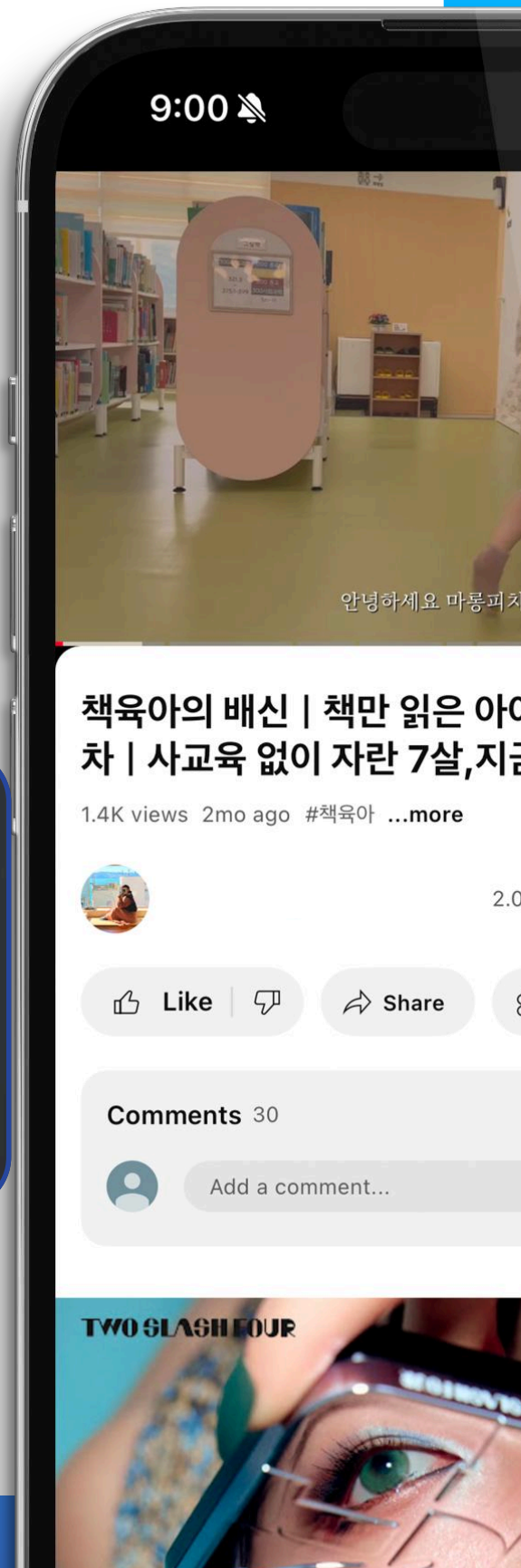
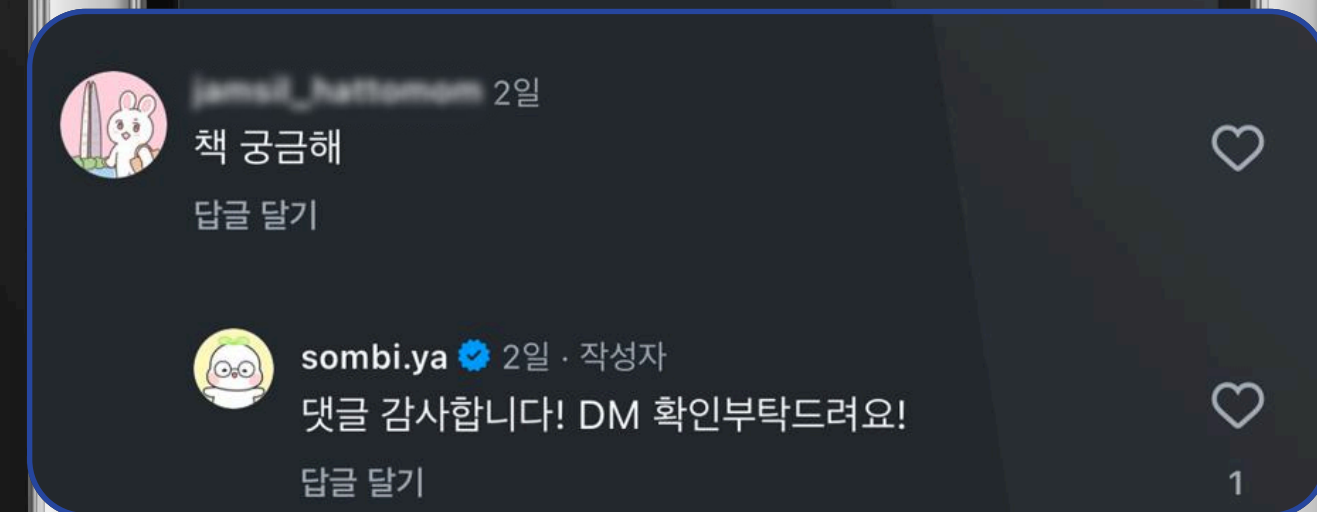
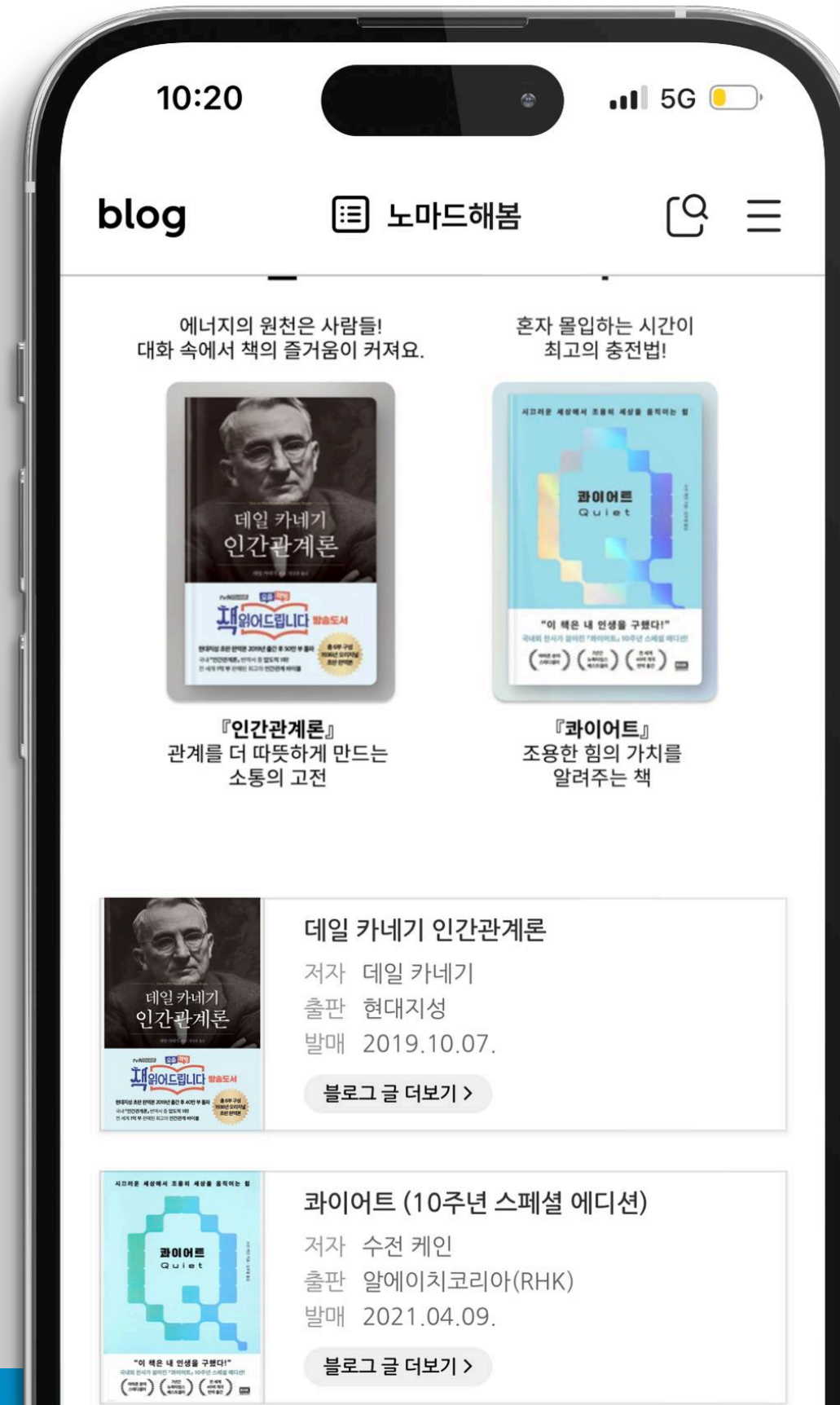
인플루언서 SNS 바이럴 마케팅 진행

밀리의 서재

밀리의 서재 큐레이터 프로그램과 바이럴 콘텐츠를 SNS 채널을 통해 진행했습니다.

캠페인은 단발성이 아닌 장기 운영으로 진행되었으며, 큐레이터 프로그램을 통해 콘텐츠 업로드 이후에도 지속적인 전환 성과가 발생했습니다.

진행 기간 25.6~25.9	채널 IG, YT, Blog, TH	진행 인플루언서 130명
성과 월별 구독 증가율 평균 165% 상승	카테고리 일상/독서	



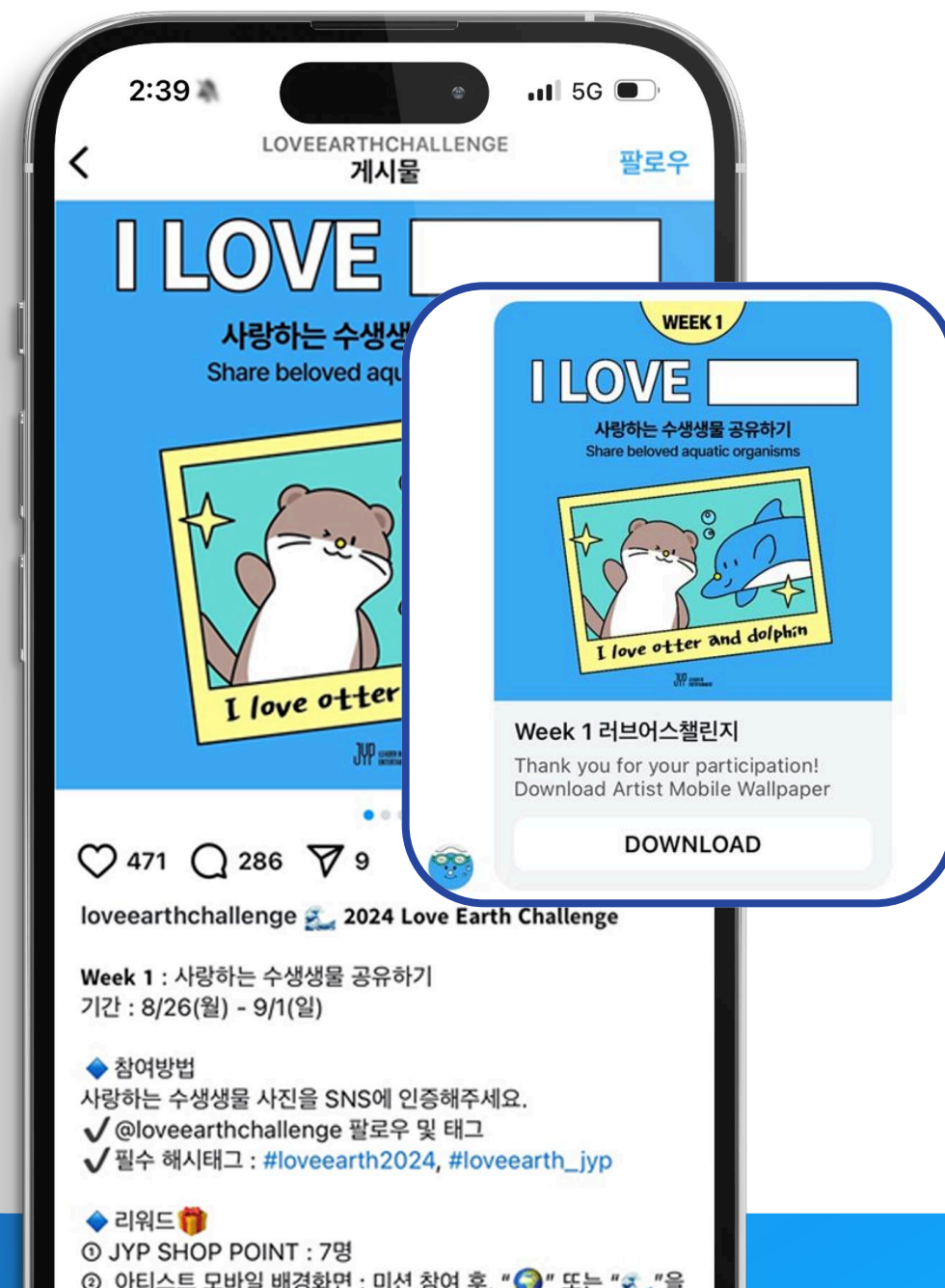
브랜드에서는 소셜비즈를 이렇게 활용하고 있어요

팔로워에서 실제 고객 방문으로의 전환 사례

JYP

팬덤 참여를 활용한 대규모 확산 사례

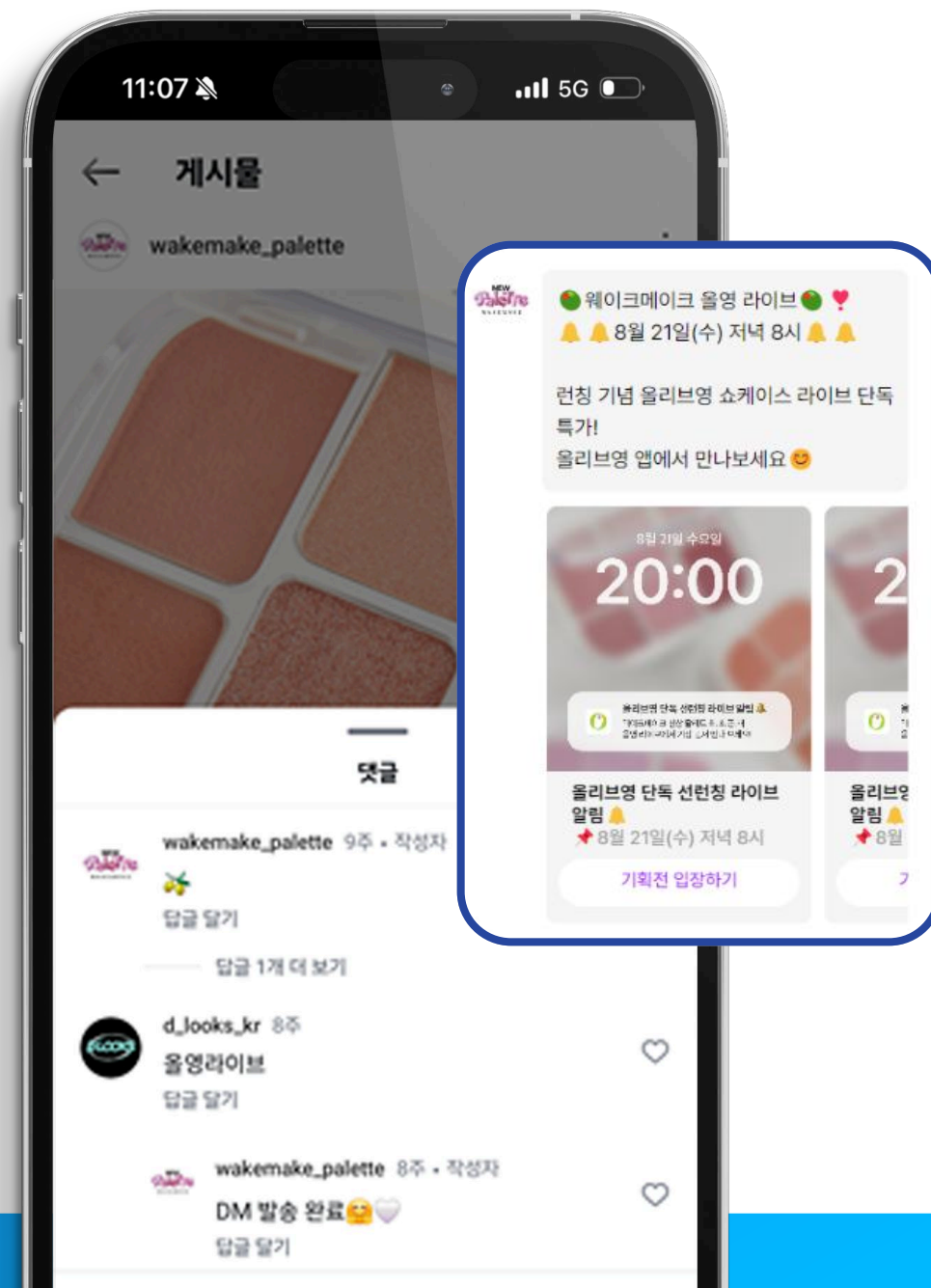
총 2,480명 이벤트 참여
 전년 대비 게시물 당 댓글 수 243% 증가
 전년 대비 이벤트 참여자 수 33% 증가
 (영상보기)



웨이크메이크

단기간 팔로워 급성장 사례

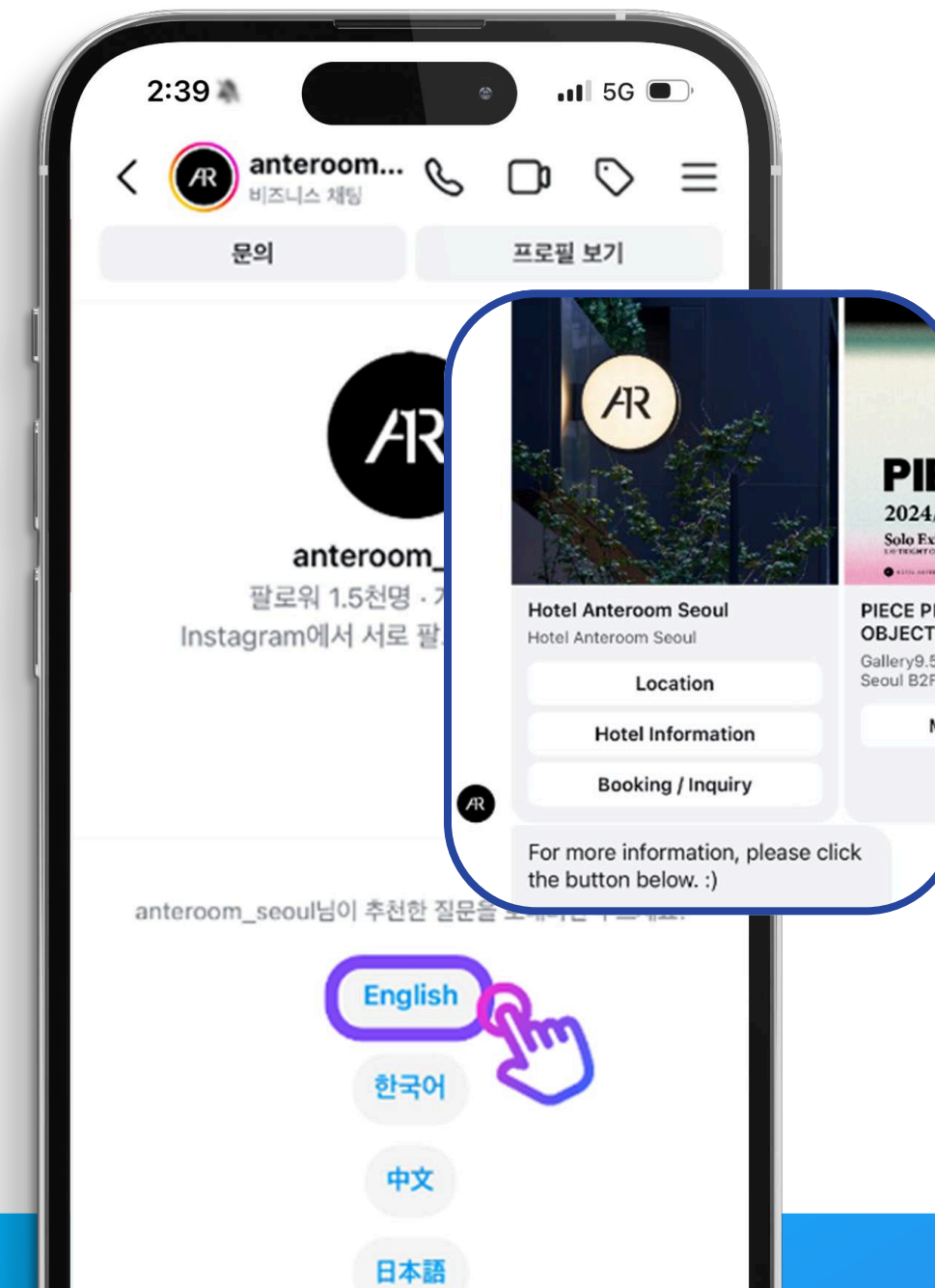
일주일 가량 4,516명 팔로워 달성
 DM 내 링크 CTR 100% 달성
 (영상보기)



안테룸

팔로워에서 실제 고객 방문으로의 전환 사례

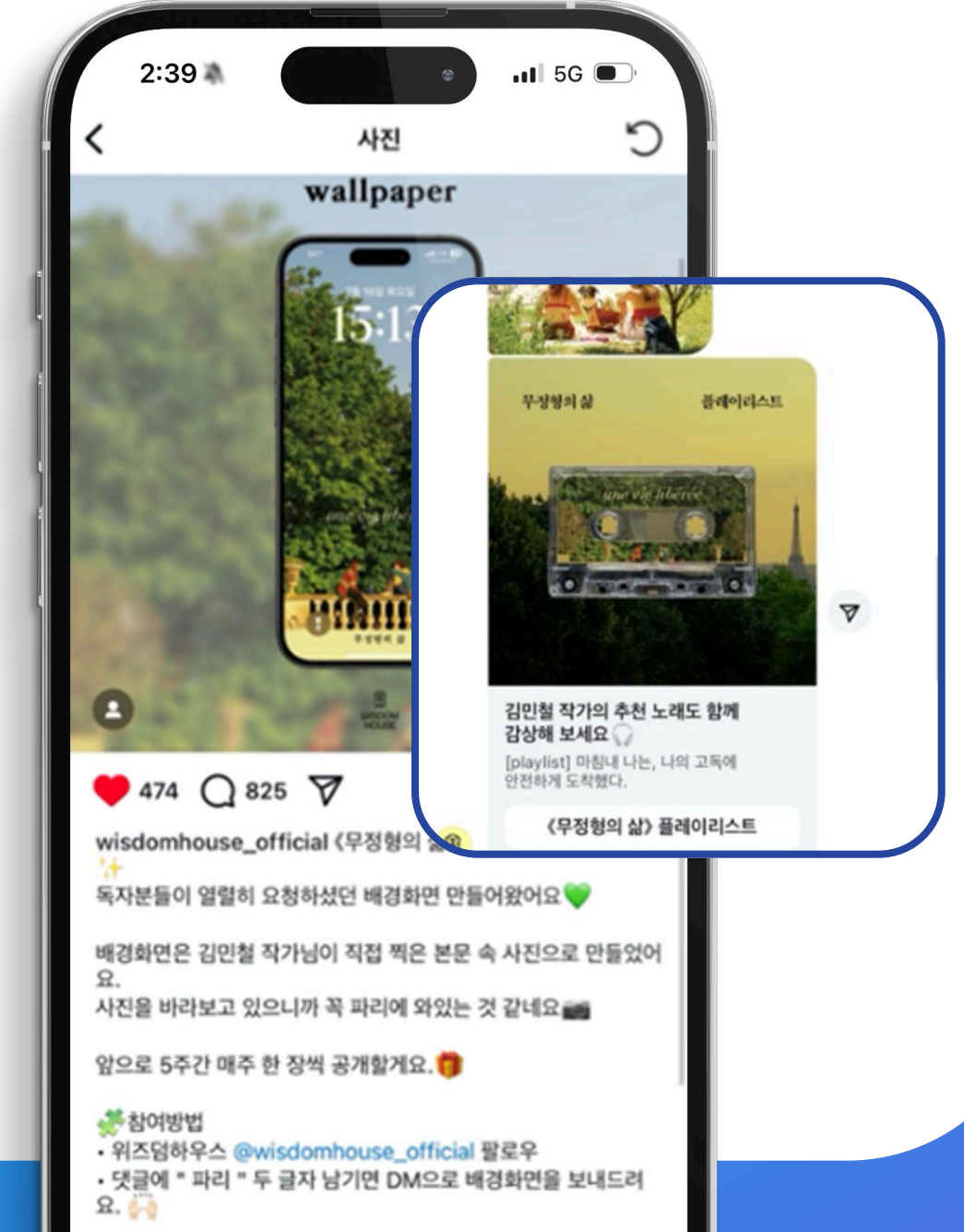
팔로워 수 800명 증가 인스타그램을 통한
 공식 홈페이지 접속 고객 60% 증가
 (영상보기)



위즈덤하우스

높은 콘텐츠 참여율 상승 사례

평소 콘텐츠 대비 좋아요 수 1.5배 ~ 4.5배 상승
 평소 콘텐츠 대비 댓글수 60배 ~ 100배 상승
 (영상보기)



협업 안내 및 자주 묻는 질문

SocialBiz

04

인플루언서 규모별 맞춤 단가 및 협업 패키지 안내

단계별 다양한 협업 패키지를 통하여 브랜드 측의 예산 및 상황에 따라 적합한 형태로 인플루언서 마케팅을 진행합니다

SocialBiz

*소규모 캠페인

Starter

최소 500만원부터 (부가세 별도)

- 나노부터 마이크로 인플루언서 중심 (Mix 가능)
- 기본 인사이트 데이터 제공
- 동일 예산 대비 최대 인플루언서 확보 (저예산 최적화)

Starter 패키지 문의하기

SocialBiz

*브랜드 성과 기반 전략 수립

Premium

최소 1,000만원 부터 (부가세 별도)

- 나노부터 매크로 인플루언서 중심 (Mix 가능)
- 브랜드 맞춤 전략 제공 (목표별 KPI 설정 포함)
- 캠페인 종료 후 상세 인사이트 리포트 제공 (성과 비교 분석 포함)
- 브랜드 톤앤매너에 맞춘 크리에이티브 가이드 제공
- 바이럴 확산을 위한 추가 나노·마이크로 인플루언서 제공

Premium 패키지 문의하기

SocialBiz

*대형 캠페인까지 확장 가능한 풀옵션

Enterprise

최소 3,000만원 부터 (부가세 별도)

- 나노부터 메가 인플루언서 중심 (Mix 가능)
- 경쟁사 분석 기반 브랜드 맞춤 전략 제공 (차별화 포인트 제안 포함)
- 캠페인 종료 후 인사이트 리포트 제공 (성과 심층 분석 및 개선안 포함)
- 브랜드 톤앤매너에 맞춘 크리에이티브 가이드 제공
- 바이럴 확산을 위한 추가 나노·마이크로 인플루언서 제공
- 리스크 관리 가이드 제공 (부정적 반응 대응 프로세스 포함)
- 성과 기반 데이터의 브랜드 자산화 지원

Enterprise 패키지 문의하기

정확한 데이터로 볼 수 있는 마케팅 툴, 소셜비즈

자동 DM 부터 유연한 크리에이터 소통까지, 브랜드와 인플루언서를 잇는 새로운 방식

소셜비즈는 광고주와 인플루언서가 더 가깝게, 더 빠르게 연결될 수 있도록 설계된 인플루언서 마케팅 솔루션입니다.



인플루언서와의 협업 과정을
간소화하고 운영 효율을
높이고 싶은 기업



빠른 피드백과 광고 효율을
직접 확인하고 싶은 담당자



소셜 채널에서 자연스러운
바이럴과 소비자 반응을
얻고 싶은 브랜드



단순 노출이 아닌,
실제 구매·참여로 이어지는
데이터를 보고 싶은 광고주

온라인 화제성과 입소문이 필요하다면, 지금이 소셜비즈를 시작할 때입니다.

[문의하기](#)

Q. 소셜비즈 큐레이터는 어떤 인플루언서들이 참여하나요?

인스타그램, 블로그, 유튜브 등 다양한 채널을 운영하는 나노·마이크로·미드티어 인플루언서들이 브랜드 적합성에 따라 선별됩니다. 가장 우선으로는 인스타그램 인플루언서를 제안드리며 브랜드 측에서 희망하시는 채널을 말씀주시면 리스트업 해드립니다.

Q. 브랜드가 직접 인플루언서를 지정할 수도 있나요?

가능합니다. 소셜비즈는 브랜드가 원하는 인플루언서 및 소셜비즈 보유 인플루언서 풀에서 매칭·계약까지 대행합니다.

Q. 콘텐츠 활용 권한은 어떻게 되나요?

기본적으로 인플루언서 채널 업로드만 포함되며, 2차 활용(브랜드 공식 채널 광고/홍보)은 별도 협의가 필요합니다.

Q. 성과 측정은 어떻게 하나요?

인사이트 데이터(도달, 노출, 좋아요, 댓글, 저장, 공유 등)를 취합하여 전달드립니다. 추가로 브랜드 측에서 전환 스크립트 설치 시, DM 데이터(유입수, 방문수, 주문수, 주문금액 등)을 함께 분석하여 공유드립니다.

No.1 DM 자동화 기능을 활용한 인플루언서 마케팅 플랫폼

SocialBiz

소셜비즈 인플루언서 마케팅 소개서